

R e v i s t a

IAE

Instituto Argentino del Envase 

Año 33 Nº 2

www.packaging.com.ar

julio 2018



Premios
WorldStar
2018



ISSN: 0326-8365

*Si usted es capaz de soñarlo,
juntos podemos alcanzarlo.*



- ✓ *Desarrollo y producción de envases plásticos de alta calidad*
- ✓ *Envases para llenado en caliente*
- ✓ *Preformas*

Categorías de Productos



Algunos de los materiales que manejamos:
PET | PP | PETG | PETE | HDPE | LDPE



amcor

Creating a new world of packaging

Amcor Rigid Plastics

Amcor PET Packaging de Argentina S.A.

Ruta 8 Km. 60, Parque Industrial Pilar, Calle del Canal 1705 (esq. Calle 5) - (B1629MXA) Pilar, Buenos Aires, Argentina
T (+54 230) 4 465000 F (+54 230) 4 465124 - www.amcor.com - info.argentina@amcor.com

Mensaje Editorial

La creatividad y la zona de confort

Pareciera que en los momentos más difíciles encontramos nuevas ideas. Seguramente nuestro cerebro está preparado para producir nuevos elementos en nuestra conciencia, que nos permiten gestionar y crear con más asiduidad en momentos críticos. Este ejercicio, que deberíamos realizar con más frecuencia dejando nuestra zona de confort, nos permitirá buscar nuevas soluciones a los nuevos problemas.

La celeridad con la que actuemos será fundamental para poder sobrevivir en tiempos turbulentos.

Nuevos desafíos nos esperan. Ejercitemos nuestro cerebro para que los cambios que se están produciendo a nivel global nos encuentren más preparados que nunca.

Una nueva era se acerca. Abandonemos nuestra zona de confort y afrontemos los desafíos.

Comité Editorial

Instituto Argentino del Envase

Sumario

IAE INFORMA

- 4 ESCENARIO

- 6 POSTGRADO EN TECNOLOGÍA DE ENVASES Y EMBALAJES
Único en la región que forma especialistas en Envases y Embalajes

- 8 CONFERENCIA BOBST
El martes 24 de abril se realizó la Conferencia BOBST, en el Faena Hotel + Universe

- 10 SEMINARIOS IAE 2018

- 12 WPO WORLDSTAR STUDENTS AWARDS 2018
International Packaging Design Student Competition
NUEVA CONVOCATORIA:
Sello Buen Diseño Argentino 2018

CONGRESOS & EXPOSICIONES

- 14 HISPACK 2018
Una edición marcada por la digitalización y la sostenibilidad

- 16 EXPO PACK MÉXICO 2018

- 18 ALIMENTEC 2018
Feria Internacional de la alimentación

- 20 WORLD PACKAGING ORGANISATION 100th BOARD MEETING
16^{va} LAPET- Empaque PET en Latinoamérica
Aplicaciones – Reciclaje

22 CUBAINDUSTRIA 2018
El Instituto Argentino del Envase estuvo presente en la Convención Internacional

24 PACK EXPO INTERNATIONAL 2018
TECNOFIDTA
La 14^º Exposición Internacional de Tecnología Alimentaria

EMPRESAS

- 26 DUPONT ADVANCED PRINTING
presentó su portfolio de innovaciones para impresión flexográfica de etiquetas y mangas flexibles

- 28 SEALED AIR gana cuatro premios de la WPO

- 30 TETRA PAK
Innova y duplica.

DE INTERÉS

- 32 LOS ENVASES CON PROPÓSITO atraen a los clientes

- 36 PACKAGING EDICIÓN LIMITADA

- 38 LAS TENDENCIAS QUE IMPULSAN EL DESARROLLO DE LOS NUEVOS ENVASES

- 40 IDENTIDAD Y PACKAGING:
Productos tradicionales argentinos y su verdadero origen (Parte 2)

- 44 ARTÍCULOS DE INTERÉS

45 SITIO DE INTERÉS: www.infopack.es

46 WORLDSTAR PACKAGING AWARDS 2018

52 REUTILIZACIÓN DE LOS TAPONES DE CORCHO para generar electricidad

TECNOLOGÍA

53 INNOVIA FILMS lanza una resistente película para aplicaciones re-sellables

54 CANON lanza la solución de impresión elevada Océ Touchstone

ENVASE & MEDIO AMBIENTE

56 EL DISEÑO COMO HERRAMIENTA FUNDAMENTAL PARA CONSEGUIR UN PLANETA MUCHO MÁS SOSTENIBLE

58 PASTA-ACTIVEPACK
Itene desarrolla un envase activo para pasta

INTERNACIONALES

60 AGENDA

62 EL PACKAGING DE ACEITE DE OLIVA INSPIRADO POR LA ARQUITECTURA
Croacia

62 CONCEPTO SIMILAR EN EL RUBRO COSMÉTICO
Estados Unidos

PRESIDENTE Ing. José O. Ragozino
DIRECTOR RESPONSABLE Sr. Jorge Acevedo
COMITÉ EDITORIAL Ing. Adolfo Cazeneuve
Sr. Roberto Klink
Ing. Nestor Nisnik

COMERCIALIZACIÓN Sr. Guillermo Coughlan
DIAGRAMACIÓN D.G. Gabriela Espector
ASESORES

ALUMINIO Ing. Jorge García Arias
CARTÓN CORRUGADO Ing. Néstor Nisnik
Ing. Mario Valente

CELULOSA MOLDEADA Ing. Eduardo U. Zurbriggen
EMPAQUE FRUTIHORTÍCOLA Dr. Raúl Scialabba
ENVASES FLEXIBLES Dr. Damián Ecker
ETIQUETAS AUTOADHESIVAS Sr. Francisco J. Akian
Sr. Fernando Leiro

HOJALATA Dr. Oscar Faranda
MADERA Sr. Eduardo Arrecegor
MEDIO AMBIENTE DI. Ricardo Dunogent
NORMAS ISO Ing. Adolfo Cazeneuve
PAPELES ENGOMADOS Ing. José O. Ragozino
PLÁSTICOS Ing. Jorge Fernández Battolla
Sr. Fernando Corchón
PROTECCIÓN DE CARGAS Ing. Erik Yardin Millord
VIDRIO Ing. Néstor Vitali

CORRESPONSALES EN EL EXTERIOR

ULADE, MÉXICO Ing. Eduardo Cruz Prado
ICCA, USA Jim Keller
FEFCO, BÉLGICA Mrs. Angélica Christ
ACCCSA, COSTA RICA Ing. Javier Rivera Fournier
LIMA, PERÚ Jaime Reategui
JAPAN PACKAGING INSTITUTE
TOKIO, JAPÓN Sr. Hauro Sasaki
INTERNATIONAL PACKAGING
INDIAN INSTITUTE OF PACKAGING Sr. Rajiv Dhar
PMMI USA Ing. Jorge Izquierdo
ITC/ONU Jacky Charbonneau

El Instituto Argentino del Envase no asume ninguna responsabilidad por daños o perjuicios originados en el contenido de anuncios publicitarios incluidos en esta revista. Las opiniones expresadas en los artículos reflejan exclusivamente el punto de vista de los autores.

Escenario



Milka Bis

Las nuevas obleas bañadas en chocolate

Milka, la marca de chocolates perteneciente a Mondelez International, continúa ampliando su portfolio en Argentina con el lanzamiento de Milka Bis, un set de obleas crocantes bañadas con el más rico chocolate Milka. Con este nuevo producto, la marca busca entrar en nuevas ocasiones de consumo, alcanzando un target más amplio de consumidores, con la ternura que caracteriza a la marca. Un envase que mantiene la estética y colores de la marca con una ilustración que sugiere el contenido.

Yogurísimo con frutas regionales

Yogurísimo comenzó un proceso de transformación que empieza con la ampliación de su portafolios a través de esta nueva propuesta: Yogurísimo con frutas regionales, un yogur orientado a un consumidor adulto cada vez más exigente y que valora los productos locales.



Bajo el lema "Da ganas de comer bien", la marca ofrece un producto diferencial con mayor cremosidad, nuevos sabores y verdaderos trozos de frutas regionales: frutillas del Litoral, arándanos de Corrientes y duraznos de Mendoza. Fue desarrollado especialmente pensando en jóvenes-adultos que, de acuerdo con las investigaciones de mercado, conforma un perfil de consumidores que ha sofisticado su paladar y prefiere texturas más cremosas con trozos de fruta, a diferencia de los niños. "Este es el primer paso de la transformación de la marca".

Nuevos envases coleccionables

NIDO la marca de Nestlé que acompaña a los padres en la nutrición de los chicos hace más de 80 años, lanza su nueva edición limitada de latas con cinco motivos para coleccionar.

NIDO vuelve con una nueva edición limitada de latas coleccionables. Para acompañar el crecimiento de los más chicos con una propuesta divertida, suma cinco diseños de "Los Minis", unos simpáticos y coloridos animalitos que otorgan a las latas múltiples usos decorativos y lúdicos. Los productos se adquieren en supermercados, autoservicios, mayoristas y almacenes.

La marca ofrece diferentes productos lácteos que brindan soluciones de nutrición para cada etapa de la infancia.



Práctico envase de SENSE

La bebida de café con leche de La Serenísima estrena un novedoso envase "on the go".

La Serenísima lanza al mercado su nuevo producto SENSE, bebida con sabor de café con leche en tres sabores: Latte, Caramel y Cappuccino.

SENSE es una bebida láctea con café, libre de gluten y larga vida, lista para tomar en versión fría o caliente.

La novedad del nuevo producto es su práctico envase de 250 mililitros, listo para llevar y que ofrece al consumidor la comodidad de

trasladar el producto de una forma fácil y segura. En breve, la compañía, lanzará su sabor Cappuccino en botella UAT de un litro. De esta forma, La Serenísima incorpora una alternativa original para experimentar el placer de un exquisito Latte, un Cappuccino o un Caramel, hecho con leche de la más alta calidad, a cualquier hora y en cualquier lugar.



POSTGRADO

EN TECNOLOGÍA DE ENVASES Y EMBALAJES

*Único en la región que forma especialistas
en Envases y Embalajes,*

El Postgrado en Tecnología de Envases y Embalajes, mediante clases teóricas, visitas a planta y análisis de casos, busca formar personas idóneas que puedan gestionar proyectos de envases y embalajes.



*Alumnos del postgrado actual
en una visita a planta.*

Durante esta primera parte del año, los alumnos han recibido visitas de distintos referentes en materia de Desarrollo de Packaging y Gestión, quienes han entregado herramientas para poder dirigir, liderar o integrar equipos de trabajo orientados principalmente al esquema de R&D e innovación, basado en buenas prácticas de gestión. También han realizado un recorrido por todos los materiales plásticos (rígidos como flexibles), para finalizar con envases y embalajes de papel y cartón, envases metálicos, de vidrio, sistemas de impresión y ensayos de materiales y de envases terminados, junto a profesionales de la industria.





Empresas como Bolsafilm SA, ITA Industrias Termoplásticas Argentinas, CAIP, Celomat, Sealed Air, Interpack SA, Cartocor Lujan, Rigolleau SA, Siegwerk Argentina, entre otras, acompañan este año al Instituto en la formación y desarrollo de los estudiantes mediante visitas con gran calidad profesionalismo.

Visita de los alumnos a la planta de Celomat.

A partir del mes de septiembre daremos inicio a las charlas informativas para la inscripción 2019.



MÁS INFORMACIÓN
 INSTITUTO ARGENTINO DEL ENVASE
 Av. Jujuy 425 (C1083AAE)
 Buenos Aires, Argentina

54-11 4957-0350 ext 104
 e-mail: postgrado@envase.org

80 Años de Industria Gráfica



PMA Packaging | Prerensa Flexo | Fotopolímeros HD

Production Artwork - Premedia - Prerensa Flexo

Color Management - Pantone Live Ready - Expanded Gamut Printing - Fixed Palette Colors Equinox & Open Color - Certificación de Colores

Brand Management - Print Management - Project Management - Mockups Físicos y Digitales - 3D - WebCenter

Full HD Flexo Pixel + XPS Crystal - HD Flexo Pixel + EASY- HD Flexo Pixel+ NeXT - HD Flexo Pixel + DigiFlow - HD Flexo

**Todas las opciones,
 la mejor solución**

12 de Octubre 127 Avellaneda B1870CUC, Buenos Aires, Argentina
 T + 54 11 42223549 - marketing@longo.com.ar - www.longo.com.ar

CONFERENCIA ■ BOBST

El martes 24 de abril se realizó la Conferencia BOBST, en el Faena Hotel + Universe

■ *El evento tuvo una elevada concurrencia de profesionales del sector. Se percibió un alto grado de interés por parte de la audiencia a lo largo de toda la jornada*



Henkel, Esko, Flint Group, Rossini, Apex, Phoeson, AVT, MacDermid y Mouvent fueron las empresas invitadas, cuyos oradores abarcaron diferentes temas de gran interés.

El cierre del seminario estuvo a cargo del Sr. Héctor Cañete -presidente del IRAM-, del Sr. Juan Carlos Sacco -presidente de la Federación Gráfica Argentina-, y del Ing. José Oscar Ragozino, presidente del IAE. El Sr. Jorge Acevedo, gerente general del Instituto, también fue partícipe del Seminario BOBST y de su cierre.

De izq. a derecha: Sr. Héctor Cañete, presidente del IRAM; Sr. Juan Carlos Sacco, presidente de la Federación Gráfica Argentina; Ing. José Oscar Ragozino, presidente del IAE; y Sr. Jorge Acevedo, presidente del IAE.



GUIA del envase



www.guiadelenvase.com.ar

Publique en GUIA IMPRESA + GUÍA ONLINE



Distribución asegurada
a los decisores de compras de las
empresas productivas y de servicios

Información completa, clasificada por secciones
y rubros, de todas las empresas del sector



ENVASES Y EMBALAJES



MÁQUINAS, EQUIPOS Y ACCESORIOS



MATERIAS PRIMAS E INSUMOS



SERVICIOS

La **Guía del envase on line** renovó su imagen

www.guiadelenvase.com.ar

18ª Guía del envase

Una herramienta
moderna y eficaz de
contactar nuevos
clientes



guía impresa
+ online

20%
descuento

Para anunciar llámenos al 15-56385013
o envíenos su consulta a info@guiadelenvase.com.ar



INSTITUTO ARGENTINO DEL ENVASE



Seminarios IAE 2018

► *El Instituto Argentino del Envase, en su búsqueda continua de capacitar a quienes están inmersos en el mundo del envase y embalaje, brinda seminarios técnicos adecuados a las necesidades del mercado.*

En esta primera parte del año hemos realizado seminarios como:

“Muestreo e inspección de producto terminado. Packaging farmacéutico y alimentos Norma IRAM 15, a cargo de la Ing. Verónica Cerpa Echeverría; “Operación de máquinas FFS”, a cargo del Ing. Raúl Vega; “Cartón corrugado. Optimización, tendencias y tecnologías aplicadas a los envases de cartón corrugado”, a cargo del Ing. Mariano Matsumura;

“Packaging para diseñadores. Desde el boceto hasta la unidad logística”, a cargo del DI. Néstor Pierres; “Envases de cartulina”, a cargo de la Ing. Roxana Palazzo.

En lo sucesivo, estaremos realizando capacitaciones sobre Gestión de la calidad en procesos offset-packaging, FSSC 22000 para la Industria del packaging para alimentos, innovación basada en el envase + prototipado 3D/2D, avances y tendencias en flexografía, tintas para impresión flexográfica y huecograbado, entre otros.

Puede consultar sobre nuestros seminarios en:

www.packaging.com.ar

Informes:

Instituto Argentino del Envase

e-mail: capacitacion@envase.org

Te. (54 11) 4957-0350 ext. 104



POSTGRADO

EN TECNOLOGÍA DE ENVASES Y EMBALAJES

Formando profesionales en la gestión integral
del envase y embalaje



Dictado por el Instituto Argentino del Envase junto a la escuela de Posgrado y Educación Continua, facultad de Ciencias Exactas, Ingeniería y Agrimensura. Universidad Nacional de Rosario (Resol. N° 551/13) y Acreditada por CONEAU



Siganos en



INFORMES E INSCRIPCIÓN
Instituto Argentino del Envase
Av. Jujuy 425 (C1083AAE)
Buenos Aires, Argentina

54-11 4957-0350
postgrado@envase.org

WPO WORLDSTAR STUDENTS AWARDS 2018

INTERNATIONAL PACKAGING DESIGN STUDENT COMPETITION



La World Packaging Organisation (WPO) invita a estudiantes a participar de la edición 2018 de los WorldStar Students Awards, que se realizará este año en Sudáfrica.



Esta competencia, creada y organizada por la WPO, es de diseño de packaging a nivel internacional para estudiantes, graduados o no, involucrados en proyectos en el campo del packaging, incluyendo diseño estructural y/o gráfico.

El objetivo es motivar y mostrar las capacidades de los estudiantes, como así también sus ideas y pensamientos innovadores en el campo del packaging.

Por medio de la publicidad realizada por la WPO en su sitio web y publicaciones varias, los ganadores contarán con la valiosa oportunidad de obtener un importante reconoci-

miento profesional, y comenzar una exitosa carrera como profesionales en packaging.

Para participar del concurso, es condición contar con un trofeo o reconocimiento adquirido en competencias nacionales o multinacionales, que se encuentren reconocidas por la Unión Latinoamericana del Embalaje (ULADE). El proceso de inscripción, con vigencia 31 de octubre, se realiza online, en el sitio web de la WPO, donde se solicita a los postulantes información personal y fotos en alta resolución.

Más información: www.WorldPackaging.org



NUEVA CONVOCATORIA: SELLO BUEN DISEÑO ARGENTINO 2018

El Sello Buen Diseño Argentino es la distinción para productos de la industria nacional que se destacan por su innovación y diseño. El Plan Nacional de Diseño plantea como meta profesionalizar la industria, aumentar su calidad, sus grados de innovación y diseño.

El objetivo de esta orientación es obtener una industria más competitiva, diferenciada y que sea reconocida mundialmente por su identidad y atributos propios.

La evaluación se encuentra a cargo de un comité evaluador conformado por representantes de entidades públicas y privadas, relacionadas con diferentes ámbitos del diseño y la empresa. El producto presentado tendrá la posibilidad de formar parte de la exposición anual de Buen Diseño, y de las rondas de negocios nacionales e internacionales.

La convocatoria para la edición de este año ya se encuentra abierta, y la fecha de cierre será el día 6 de agosto.

PROCEDIMIENTO:

Completar el formulario de inscripción.

Descargar bases y condiciones.

Firmar la documentación y enviarla escaneada a:

sellobuen disenio@produccion.gob.ar, con asunto "Participación Sello de Buen Diseño argentino | Nombre de tu PYME".

En el cuerpo del correo electrónico, detallar el nombre completo del proyecto, sector al que corresponde, empresa, dirección, ciudad, provincia, teléfono, correo electrónico y fecha de envío.

GUÍA DE INSCRIPCIÓN:

http://sbd.produccion.gob.ar/wp-content/uploads/2018/05/GuiaInscripcionTAD_SBD.pdf

Más información: <http://sbd.produccion.gob.ar/home-sbd/>


- papel engomado
- impresiones flexográficas
- cinta marcadora
- cinta para enfajar termosensible
- coteado
- corte en hojas y rollos
- rebobinado
- rótulos

60
años

brindando
seguridad a su
packaging

DDTE-IRA
S.A.

Gral. José Artigas 2843
(1417) Bueos Aires | Argentina
Tel.: (54-11) 4504-0920
e-mail: info@derasa.com.ar
www.derasa.com.ar



HISPACK 2018

Una edición marcada por la digitalización y la sostenibilidad

Las ferias Hispack y FoodTech Barcelona 2018, referencia en el mercado español en packaging y tecnologías para la alimentación, aumentan un 5% sus visitantes.

Hispack
2018
PACKAGING, PROCESS
& LOGISTICS

► La digitalización de la industria y la sostenibilidad han sido los grandes ejes que han marcado la edición conjunta de Hispack & FoodTech Barcelona que se clausura esta tarde en el recinto de Gran Via de Fira de Barcelona. Las ferias de packaging y tecnologías para la alimentación han mostrado la buena salud de dos sectores estratégicos para la economía española, creando un clima de negocio favorable para cerrar acuerdos comerciales y potenciar el networking profesional.

Con la participación de unos 1.100 expositores directos de 30 países que han ocupado cinco pabellones del recinto de Gran Via, Hispack & FoodTech Barcelona 2018 han ofrecido una visión completa del ciclo de vida del producto alimentario, desde el ingrediente hasta los equipos y tecnologías para todas las fases del proceso de fabricación, pasando por el envase y embalaje, la logística o su llegada al punto de venta. Asimismo, Hispack ha expuesto también soluciones de packaging, proceso y logística para el resto de sectores productivos. A falta de las cifras definitivas, Hispack & FoodTech han registrado cerca de 40.000 visitantes, un 5% más que en la última edición celebrada en 2015. Esta doble plataforma ferial aumenta también su internacionalidad, con un 12% del total de visitantes procedentes del exterior. En este sentido, cabe destacar las más de 1.000 reuniones de negocios agendadas entre los expositores y los compradores invitados por la organización a través de delegaciones comerciales y misiones inversas de 15 países coordinadas por Amec con el fin de ayudar a dinamizar las exportaciones de tecnología española de packaging y de alimentación.



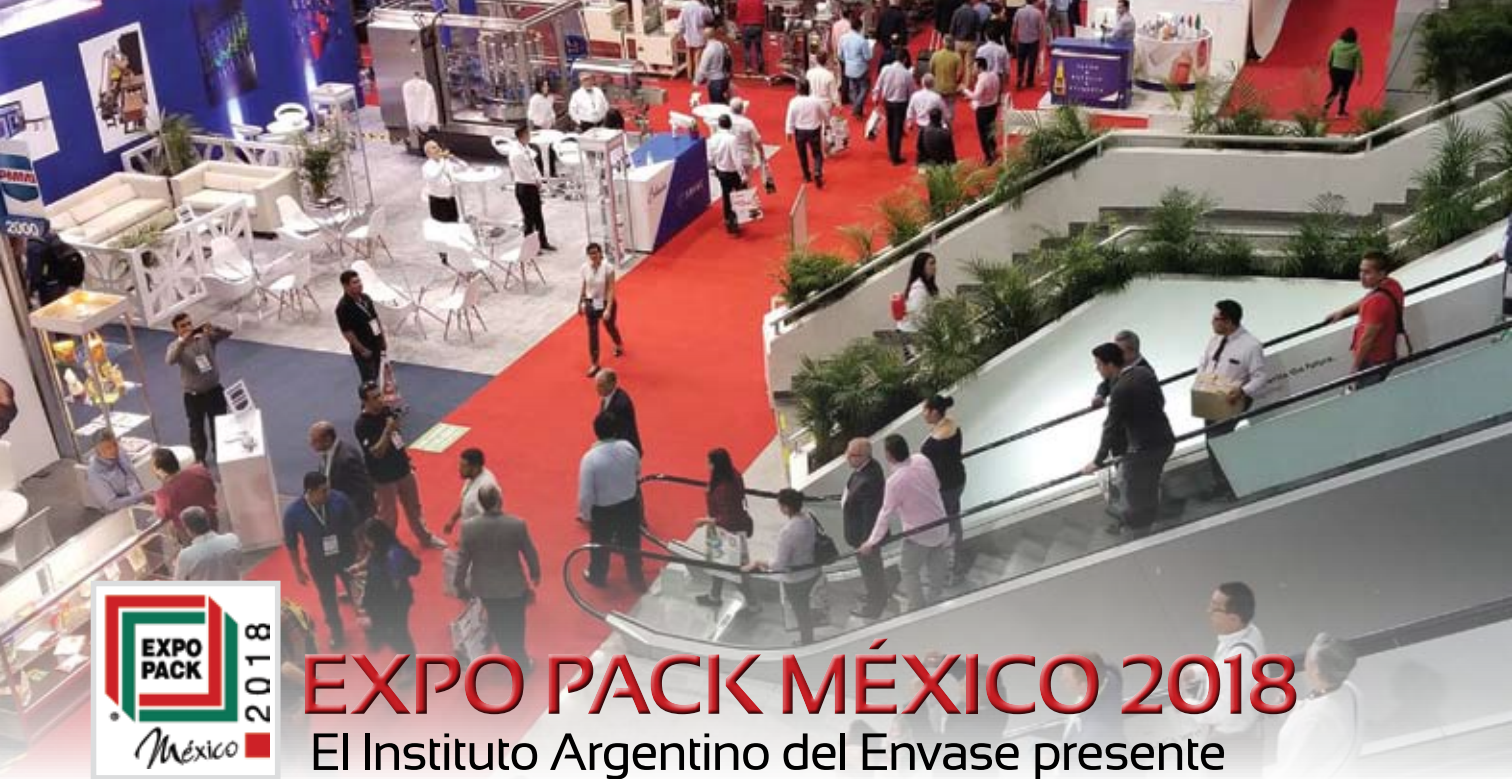
Además de promover el negocio, Hispack & FoodTech Barcelona han sido observatorios privilegiados a la hora de dar a conocer las grandes tendencias que definen la transformación del packaging y de la producción alimentaria. En este sentido, en las áreas de actividades de Hispack se han celebrado 120 conferencias, talleres y jornadas en las que han participado 209 ponentes, mientras que en FoodTech destaca el Barcelona Biofilm Summit con la participación de más de 150 expertos internacionales en seguridad alimentaria y la celebración de diversas actividades formativas y de debate.

El director de Hispack, Xavier Pascual, subraya "la excelente acogida que ha tenido la apuesta de la feria de visibilizar la innovación que está transformando la industria del packaging, poniendo el foco en la digitalización, la sostenibilidad, la logística y la experiencia de uso de los envases y embalajes". Para Pascual, "el interés que los contenidos de la feria ha despertado entre los visitantes demuestra el papel estratégico que está asumiendo el packaging en todos los sectores económicos".

Por su parte, el director de FoodTech Barcelona, Ricardo Márquez, señala "la calidad y variedad de la oferta representada, con grandes dosis de innovación, que ejemplifica cómo la industria de maquinaria para la industria alimentaria se está digitalizando hacia las soluciones 4.0". Márquez también remarca "el elevado perfil cualitativo del visitante con poder de decisión que ha venido al salón".

La próxima edición de Hispack tendrá lugar del 20 al 23 de abril de 2021. Por su parte, FoodTech Barcelona emprende una nueva etapa bajo la denominación Alimentaria FoodTech, que se celebrará en octubre de 2020, con el fin de reforzar su posicionamiento en el calendario internacional y reunir la oferta más completa de la cadena de valor de la industria agroalimentaria.

Además de promover el negocio, Hispack & FoodTech Barcelona han sido observatorios privilegiados a la hora de dar a conocer las grandes tendencias que definen la transformación del packaging y de la producción alimentaria.



EXPO PACK MÉXICO 2018

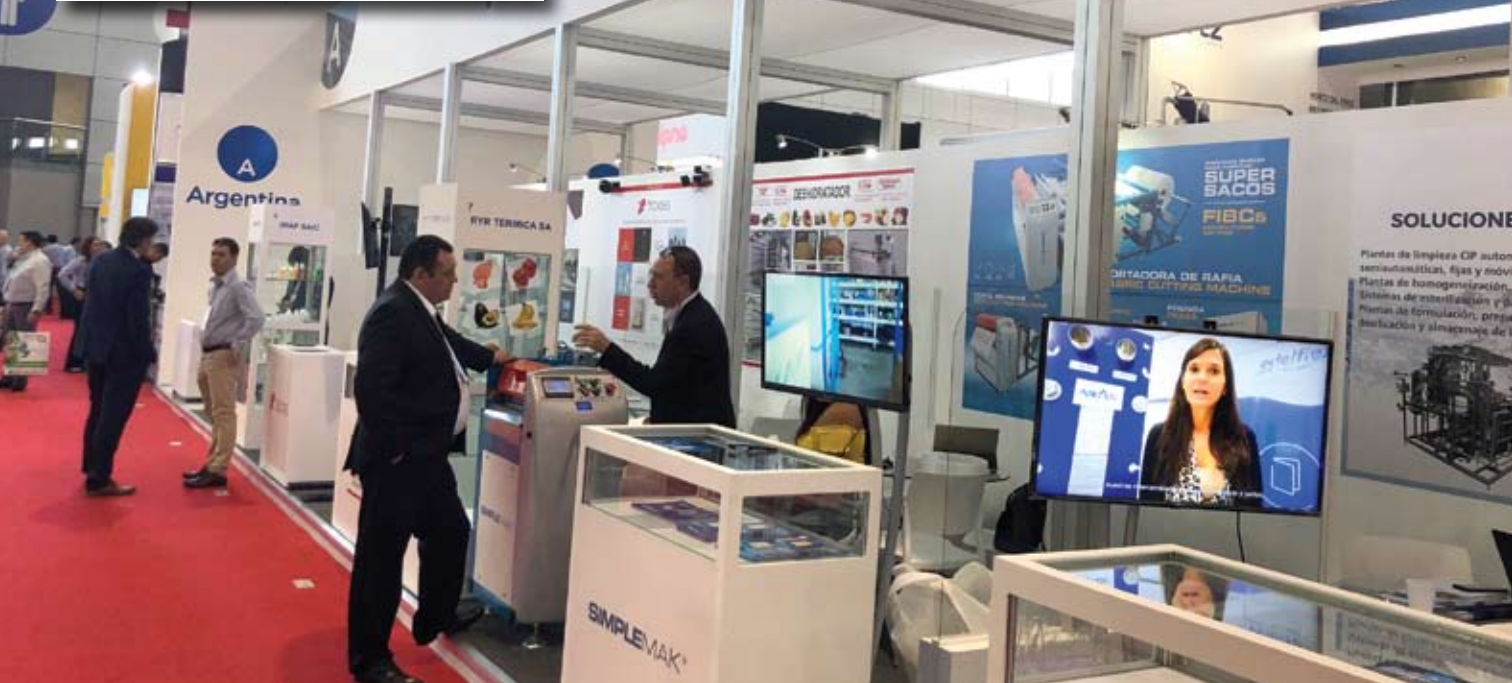
El Instituto Argentino del Envase presente

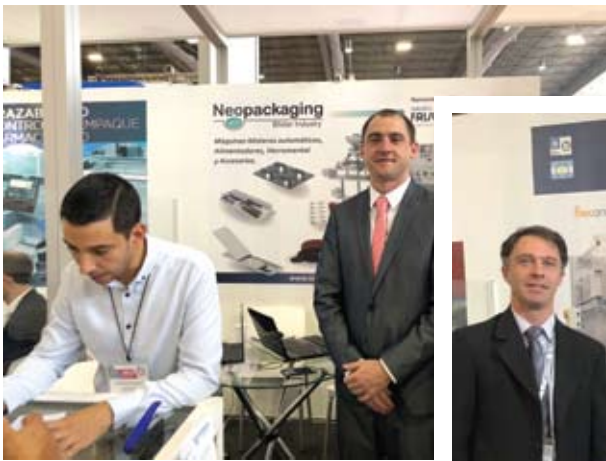
▶ **EXPO PACK México cerró el 8 de junio como el evento más grande en sus 32 años de historia. Contó con más de 1.000 expositores ocupando más de 19.700 metros cuadrados netos (212.000 pies cuadrados netos) de Expo Santa Fe, de acuerdo con el organizador del evento, PMMI, la Asociación para las Tecnologías de Envasado y Procesamiento.**



La exposición es uno de los más grandes eventos de Latinoamérica de la industria del packaging. Una vez más presentó pabellones internacionales de Argentina, Brasil, Canadá, China, Colombia, Francia, Italia, España y Estados Unidos, y contó con expositores que representan a 20 países.

El Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto, y la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional, convocaron a empresas argentinas a formar parte de la exposición organizada por el PMMI.





Algunas de las empresas argentinas participantes en Expo Pack México, socias del IAE.

Entre las presentes, como en la edición anterior que tuvo lugar el año pasado, el Instituto Argentino del Envase participó con un stand institucional. Su gerente general, Sr. Jorge Acevedo, y el gerente comercial, Sr. Guillermo Coughlan, representaron al IAE.

Las empresas nacionales participantes fueron: Edelflex, Lixis, Sides SA, Simplemak SA, como así también Tecmi, Teckdes SRL, IMAP, Neopackaging y Penta, socias del IAE. "Los asistentes han llegado a esperar innovación y la última tecnología de EXPO PACK México, y continúa superando todas nuestras altas expectativas", dice Jim Pittas, presidente y CEO de PMMI. "Nuestras relaciones con las asociaciones de apoyo consolidan la posición de EXPO PACK México como el evento de procesamiento y envasado imprescindible en América Latina".

El portafolio de eventos de PACK EXPO regresa a México con EXPO PACK Guadalajara en Expo Guadalajara del 11 al 13 de junio de 2019.

*Para más información:
expopackguadalajara.com*





5 al 8 de junio | Bogotá

www.feriaalimentec.com

Feria Internacional de la alimentación alimentec 2018

► Con la edición de aniversario de 2018, Alimentec ha establecido estándares convincentes como la plataforma líder para la industria alimentaria y de la hotelería, restaurantes y cafés (HORECA) en la Región Andina, el Caribe y Latinoamérica.

Un total de 449 empresas de 30 países participaron como expositores en Corferias, del 5 al 8 de junio del corriente año, en la 10ª edición que ofreció productos y servicios relacionados con la alimentación y la gastronomía, a más de 28.458 visitantes profesionales.

Los ingenieros Silvio Colombo y Juan Marletto, profesionales académicos del IAE, fueron convocados para participar y disertar en la 10 FERIA Internacional de la Alimentación. Una vez más fueron representantes del Instituto; los ingenieros siempre exponen sobre temas actuales de la industria del packaging.

El Ing. Silvio Colombo, miembro del Consejo Académico del Postgrado de Envases y Embalajes, disertó acerca de la importancia del packaging dentro de los programas de Save Food, y los sistemas de simulación aplicados al marketing de alimentos.



Los ingenieros Silvio Colombo (arriba) y Juan Marletto (abajo), profesionales académicos del IAE, fueron convocados para participar y disertar en la 10ª Feria Internacional de la Alimentación.

El Ingeniero Juan Marletto expuso diferentes temáticas, como las tendencias en los envases de alimentos, el impacto de los mismos en los sistemas de gestión de la inocuidad de alimentos, las consideraciones sobre los envases para microemprendimientos de alimentos gourmet, y las herramientas de gestión a la hora de desarrollar un envase para alimentos.

También los expositores que participaron en versiones pasadas se mostraron entusiasmados con la evolución de la organización y la internacionalización del evento, ante la exitosa alianza de los organizadores Koelnmesse y Corferias.

Cuatro prestigiosas entidades colaboradoras: la Cámara de Comercio de Bogotá, la Coordinadora de las Industrias de Productos Alimenticios (COPAL) de Argentina, el Instituto Argentino del Envase (IAE) y la Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología de Alimentos (ACTA) presentaron un amplio programa relacionado con temas dedicados a la innovación y al sector en los ámbitos de la alimentación y los servicios gastronómicos (food service).





WORLD PACKAGING ORGANISATION 100th BOARD MEETING



En este encuentro participaron 37 profesionales de la industria del packaging,

Entre ellos, estuvo presente el Ing. Silvio Colombo, en representación del IAE, que participó de las actividades organizadas, que desde el 29 de abril.

Las temáticas tratadas a lo largo de la semana fueron Sustentabilidad, Programas educativos, Save Food, Food Safety y Marketing.

Como cierre, se realizó la AIP's National Conference, dirigida a diseñadores de packaging, ingenieros, profesionales de marketing y ventas.

El ingeniero Colombo, una vez más, ha sido partícipe de esta actividad, que tiene lugar cada dos años, en la que se presentaron 56 oradores, provenientes de 19 países.

Ing. Silvio Colombo, quien participó del encuentro en representación del IAE

16TH LAPET- EMPAQUE PET EN LATINOAMÉRICA APLICACIONES - RECICLAJE

16th LAPET

El CMT (Centre for Management Technology) organiza las 16^{va} conferencias LAPET - Latin America PET Packaging, Applications and Recycling.

El evento tendrá lugar los días 15 y 16 de octubre, en Ciudad de México, en el Marquis Reforma Hotel & SPa.

En esta oportunidad se abordarán temas sustanciales y de gran importancia, entre los que se encuentran innovación en diseño, dinámica del marketing y enfoques de sustentabilidad.

Sesiones clave:

- MEG / PX / PTA de Outlook
- Soluciones propietarios de marcas circularidad
- Vistas desde el aprovisionamiento y embalaje - Directores Regionales / compradores
- El crecimiento emergente de termoformado paquete y de impacto sobre el reciclaje
- Último en el PEF y aplicaciones
- Recogida y clasificación - Robótica e IA

Este evento es una excelente plataforma para promover su organización a los jugadores influyentes y los inversores en la industria. Las oportunidades de patrocinio disponibles incluyen corporativa, exclusivo almuerzo y cóctel patrocinador.

La pantalla y el catálogo de la exposición se pueden organizar bajo petición.

Contacto: cynthia@cmtsp.com.sg

Para más información,

consultar el siguiente link:

<http://www.cmtevents.com/aboutevent.aspx?ev=181018>



Windmoeller & Hoelscher GmbH
Alemania



Garant GmbH
Alemania



Scapa
Suiza



Daetwyler Swisstec
Suiza



Ampere Industries
Francia



Samoa Industrial SA
España



Set
Italia/España



JM Heaford
Inglaterra



Zecher GmbH
Alemania



Softal GmbH
Alemania



Unilux Inc.
USA



Flexor
Polonia

La línea más completa de EQUIPAMIENTO E INSUMOS para la industria del ENVASE FLEXIBLE



Hell GmbH
Alemania



Daetwyler Graphics AG
Suiza



Kaspar Walter GmbH
Alemania



Ohio Gravure Technologies
USA



Schepers GmbH
Alemania



Johannes Bauer & Co. KG
Alemania



Lüscher Technologies
Alemania



Tech Sleeves GmbH
Alemania



Troika Systems
UK



Chardon Tool
USA



Eltex
Alemania



H. C. Moog
Alemania



RK Print
UK

CUBAINDUSTRIA 2018

El Instituto Argentino del Envase estuvo presente en la Convención Internacional

► La Convención Internacional CUBAINDUSTRIA 2018, que tuvo lugar del 18 al 22 de junio del corriente año, se realizó en el Palacio de las Convenciones de La Habana, Cuba. En ese marco, se realizaron el Congreso Internacional de Envases y Embalajes Havanapak 2018, y el Congreso de Sistemas de Gestión, Calidad y Medio Ambiente.



Ing. Juan Marletto, representante del Consejo Académico del IAE, en representación de la WPO.



Directora del Centro de Envases y Embalajes de Cuba en la apertura del evento académico, Dra. Yamilin Gonzales.

Al primero, se acercaron participantes de México, Finlandia, Italia y España. Entre los disertantes, estuvo presente el Ing. Juan Marletto, representante del Consejo Académico del IAE, en representación de la WPO. Sus disertaciones fueron muy bien recibidas, ya que fueron las únicas extranjeras cuyo objetivo era interiorizar y exponer información de vanguardia a los asistentes al evento. Las temáticas, "El impacto en la industria del packaging en sistemas de gestión de inocuidad de alimentos", y "Criterios de selección aplicados a microemprendimientos de alimentos gourmet" fueron de sumo interés.

Como parte del Congreso de Sistemas de Gestión, Calidad y Medio Ambiente, el Ing. Marletto participó con la temática "Sistemas de gestión de la inocuidad aplicados a envases y embalajes".

En ambos eventos, se contó con la presencia de autoridades, investigadores y profesionales de institutos cubanos.

Cuba Industria mostró, además, la voluntad del gobierno cubano por ampliar la cartera de oportunidades para la inversión extranjera. Constituyó una excelente oportunidad para el intercambio entre productores cubanos y sus pares en el extranjero.

El foro de negocios celebrado en PA-BEXPO fue escenario de acuerdos estratégicos entre empresas cubanas y de otras nacionalidades. El transporte, la agroindustria, el turismo y las fuentes renovables de energía estuvieron entre los sectores privilegiados, en un encuentro que contó con importante participación de China y Rusia, dos significativos socios comerciales de Cuba.



Dra. Mercedes García Gómez, directora del Centro Investigaciones de la Industria Alimenticia junto al Ing. Juan Marletto.

16° Exposición Internacional del Envase y Embalaje

11° Exposición Internacional de Maquinaria y Equipamiento para el Procesamiento de Alimentos y Bebidas

16° Exposición y Congreso Internacional de Farmacia y Bioquímica Industrial



10 al 13 de septiembre

2019

Centro Costa Salguero

Buenos Aires | Argentina

**ENVASE
ALIMENTEK
EXPOFYBI**

www.envase.org



**Reserve
su stand!**



ventas@envase.org
(54-11) 4957-0350 ext. 103

Seguinos en



Organiza



INSTITUTO ARGENTINO DEL ENVASE
Av. Jujuy 425 (C1083AAE)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina
www.packaging.com.ar

Auspicia



PACK EXPO INTERNATIONAL 2018

► La Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AACI) invita a participar en Pack Expo International, la feria que ofrece la más amplia variedad de equipamiento para la industria del procesamiento y packaging. Presenta las últimas tendencias tecnológicas del sector y sus aplicaciones en diversas industrias complementarias.



14-17 de Octubre, 2018
McCormick Place
Chicago, Illinois USA

Para más información, contactarse con Mercedes Maceira.

Tel.: 5238-0421

mmaceira@inversionycomercio.org.ar
Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional

En la exposición participan empresarios, gerentes de planta y de proyecto, ingenieros, supervisores de producción, diseñadores de packaging, gerentes de marca, profesionales de la cadena de logística y distribución de todas las industrias. Pack Expo International 2018 se realizará del 14 al 17 de octubre, en McCormick Place, Chicago, Illinois, EEUU. En esta oportunidad, contará con más de 2500 expositores, proveedores de equipos de envasado, materiales, containers, tecnología de automatización, entre otras.

Acerca de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional

La AAIC asesora inversores y exportadores para comprender cuáles son las oportunidades de negocios, identificar los obstáculos que se enfrentan a la hora de invertir y exportar, y recorrer de manera eficiente las diferentes etapas del proceso de inversión: desde la búsqueda y selección de oportunidades hasta la ejecución del proyecto. El equipo de comercio internacional desarrolla e implementa un programa integral para ayudar a las pymes argentinas a recorrer el camino exportador y expandir sus negocios en el mundo. Ofrece consultoría, formación y capacitación, ayuda en la simplificación de los procesos, información comercial y acciones de promoción.

tecnofidta

► La 14° Exposición Internacional de Tecnología Alimentaria, Aditivos e Ingredientes, se desarrollará del 18 al 21 de septiembre en el Centro Costa Salguero.

Organizada por Messe Frankfurt Argentina y con el apoyo de la Asociación Argentina de Tecnólogos Alimentarios (AATA), contará con más de 150 expositores y la presencia de más de 10.000 empresarios y profesionales del sector. Se llevarán a cabo conferencias y mesas redondas a cargo de especialistas, las tradicionales Jornadas de Red Alimentaria y las Conferencias de los Expositores, con referentes del sector.

Junto a la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional, se realizará la 6a Ronda Internacional de Compradores de Tecnología Alimentaria, Aditivos e Ingredientes, con el fin de presentar la oferta exportable argentina a los mercados del exterior.

La exposición es un evento exclusivo para profesionales y empresarios del sector.

Para acreditaciones e información consultar en www.tecnofidta.com



INTERNATIONAL

14–17 de Octubre, 2018
McCormick Place
Chicago, Illinois USA

EL
PRINCIPAL EVENTO
PARA SOLUCIONES DE ENVASADO

EXPLORE CADA POSIBILIDAD

Para estar listo para cualquier desafío de envasado que se le presente, visite **PACK EXPO International 2018** en Chicago. Es el evento que le mantiene en primera fila y le permite innovar, con:

- Más de **2,500** expositores que atienden a más de **40** mercados verticales
- **110,000** metros cuadrados netos de maquinaria en acción: el tamaño de 21 campos de fútbol
- Establezca contactos con **50,000** de sus colegas de la industria
- Más de **100** sesiones educativas gratuitas

Inscríbese antes del 28 de septiembre y ahorre el 70%.

packexpointernational.com

Producido por:



DuPont Advanced Printing

presentó su portfolio de innovaciones para impresión flexográfica de etiquetas y mangas flexibles

Label Summit Latinoamérica 2018



24 - 25 April • Guadalajara

**LABEL SUMMIT
LATIN AMERICA 2018**

www.labelsummit.com/mexico

► *Las soluciones que atienden al segmento de impresión de banda angosta fueron presentadas en el evento que se realizó en México.*

DuPont Advanced Printing (DuPont) participó en el Label Summit Latinoamérica 2018, en la Expo Guadalajara, en Guadalajara, México. El evento es internacionalmente reconocido por presentar oportunidades concretas para los profesionales de las industrias de etiquetas y mangas flexibles -y muy recientemente envases plásticos flexibles- para mejorar sus conocimientos técnicos y mercadológicos. Durante los dos días del evento, hubo varias presentaciones en el programa de la conferencia además del área de exposición. "Participamos por muchos años en Label Summit globalmente y es un evento que proporciona excelentes oportunidades de estar en contacto con nuestro mercado y la actualización de conocimientos específicos de la industria", comenta Tatiana Abib, líder de comunicación para E&I Latinoamérica.

"Vemos que este es un mercado que año a año amplía su presencia impulsado por las mangas termoencogibles, que hoy son aplicadas en una variedad de productos, promoviendo aspectos de design interesantes a los consumidores y ampliando el espacio de información de los empaques", afirma Abib.

En la muestra paralela a la conferencia, DuPont destacó su portfolio de planchas

de la plataforma de tecnología Cyrel® EASY. Este portfolio ya está consolidado en diversas aplicaciones -envases flexibles, etiquetas, mangas termoencogibles, cartón ondulado y papel- tanto en el sistema de revelado FAST (térmico) como en el sistema de revelado solvente, en versiones de plancha con superficie lisa (para aplicación de retículas y microcélulas por medio de software) o con superficie modificada de fábrica.

La plataforma tecnológica simplifica el proceso de preimpresión al construir puntos digitales, de punto plano, directamente en la plancha, resul-



tando en una mayor productividad y consistencia en la impresión flexográfica. DuPont™ Cyrel® EASY es el producto de mayor éxito ya lanzado en la historia de la marca mundial, reforzando el compromiso de DuPont con la innovación en la flexografía por más de 40 años.

Otra gran novedad en el stand de DuPont fue la presentación del equipo Cyrel® FAST 2000 TD de una forma absolutamente inédita. El nuevo sistema utiliza la característica de realidad aumentada. Con el uso de una tableta, se puede conocer el sistema DuPont™ Cyrel® FAST que permite la confección de planchas flexográficas, eliminando el uso de solventes químicos y soluciones acuosas para revelar la plancha promoviendo alta productividad y calidad para los usuarios. El Cyrel® FAST 2000 TD atiende al principal formato de planchas utilizado en el mercado (1.067 x 1.524 mm o 42 "x 60") y presenta diversas mejoras en relación a los modelos anteriores. Cuando se combina con las planchas Cyrel® EASY FAST, el sistema entrega un resultado de impresión aun mejor, con alta calidad, para banda ancha o para banda angosta.

Para más información,
visite www.cyrel-la.dupont.com
www.artistri.dupont.mx

**Acerca de
DuPont Advanced Printing**
DuPont Advanced Printing combina tecnologías líderes y productos para las industrias de impresión y empaque.

DuPont™ Cyrel® es uno de los principales sistemas en la producción de planchas flexográficas en el mundo, en formatos digitales y convencionales, incluyendo las nuevas planchas fotopolímeras Cyrel® EASY y las planchas y equipo de procesamiento Cyrel® FAST. Junto con sus tecnologías de impresión y sus productos, DuPont también ofrece tintas de alta calidad.

ABIERTA LA INSCRIPCIÓN

DESDE 1969

FORMANDO
PROFESIONALES
DEL PACKAGING

INSTITUTO ARGENTINO DEL ENVASE

C U R S O ANUAL DE TÉCNICO EN ENVASES

DURACIÓN

• • •

2 CUATRIMESTRES

Abril / Julio
Agosto / Diciembre

Días de cursada:

LUNES | MARTES | JUEVES

18:00 a 21:00 hs.

Dirigido a quienes deseen ampliar su formación profesional y laboral, otorgando herramientas para el manejo y selección de materiales que constituyen un envase, conocimientos de procesos de fabricación, interrelación producto/envase/medio ambiente y todo lo relacionado con la Gestión de Envases y Embalajes.

Seguinos en



INSTITUTO
ARGENTINO
DEL ENVASE

INFORMES E INSCRIPCIÓN
54-11 4957 0350 int 104
capacitacion@envase.org

INSTITUTO ARGENTINO DEL ENVASE
Av. Jujuy 425 (C1083AAE)
Buenos Aires, Argentina

Patrocinado por:



www.packaging.com.ar

Sealed Air

gana cuatro premios de la WPO



Cryovac Simple Steps' (Singapur)



Fresh Technologies Ltd y el envasado activo Cryovac Freshness Plus.



Cryovac SealappealPSF ZAL.

► La World Packaging Organization (WPO) ha galardonado a Sealed Air en cinco países por sus soluciones innovadoras en las categorías de envasado y alimentos. El concurso WorldStar reconoce el diseño y la tecnología de envasado avanzado y es reconocido como uno de los premios internacionales de envasado más importantes.

En declaraciones de Karl Deily, presidente de la división Food Care de Sealed Air, "La innovación y la sostenibilidad están en la esencia de cómo Sealed Air aborda el futuro, por lo que estamos especialmente honrados por este reconocimiento. Esta victoria multinacional muestra de qué manera nuestras soluciones pueden ayudar a resolver problemas como el desperdicio alimentario y la seguridad alimentaria, y al mismo tiempo ayudar a nuestros clientes a reducir su propio impacto medioambiental".

Este año, Sealed Air recibió cuatro premios WorldStar internacionales, sin precedentes en ninguna otra edición, reconociendo el papel de las innovaciones de la compañía en la reducción del desperdicio alimentario.

Las soluciones ganadoras han sido: Fresh Technologies Ltd y el envasado activo Cryovac Freshness Plus de Sealed Air (Nueva Zelanda); Tecnología de films retráctiles (CT) Cryovac (Alemania); Cryovac Simple Steps (Singapur); y Cryovac SealappealPSF ZAL (España). Este último producto es un film retráctil pelable con una capa de sellado diseñado para aplicaciones de termoformado o termosellado de bandejas de productos de cuarta gama. Al facilitar la apertura del producto, este film también aborda la frustración número uno a la que se enfrentan los consumidores con los envases de alimentos. La soldadura a baja temperatura (110°C) mantiene su pelabilidad y resistencia sin desgarros del film, al tiempo que reduce el consumo de energía durante los ciclos de producción. Las pelabilidad del film en una sola pieza permiten reusar las bandejas, reduciendo el desperdicio de material en caso de un problema de producción.

En una ceremonia asociada, la solución CogniPRO Link de Sealed Air ganó el Premio de Innovación y Diseño de Envasado y Procesado 2018 (PIDA, por sus siglas en inglés) en Australia en la categoría de envasado y procesado sostenible. Las innovaciones de este año también se exhibieron el 2 y 3 de mayo, junto con la ceremonia de los Premios WorldStar en la Conferencia del Instituto Australiano de Embalaje en Queensland, el showroom de Australia.



TECHNOMELT SUPRA 175

Nuevo producto de la línea TECHNOMELT SUPRA

La línea **TECHNOMELT SUPRA**, con sus adhesivos de alto desempeño, es la familia de productos referencia en la industria cuando se trata de satisfacer necesidades especiales relacionadas a fuerza de adhesión, cantidad aplicada, costos de aplicación y mantenimiento de equipos aplicadores, productividad y seguridad.

Beneficios de TECHNOMELT SUPRA 175

- » Reducción de consumo comparado con adhesivos base EVA
- » Óptima estabilidad térmica, no carboniza
- » Menor frecuencia de paradas de líneas
- » Reducción de limpieza de boquillas aplicadoras
- » Disminuye costos de mantenimiento
- » Bajo olor
- » Excelente tack
- » Cumple con legislación de seguridad alimentaria

Características de TECHNOMELT SUPRA 175

Viscosidad (Brookfield a 177°C)	1.100 mPa.s
Punto de ablandamiento (°C)	105
Temperatura de aplicación (°C)	160 a 190
Apariencia	Gránulo levemente amarillo

Argentina
HENKEL ARGENTINA S.A.
Nicolás Avellaneda 1357
San Isidro - Buenos Aires
00 54 11 4001-0100
www.henkel.com.ar

Chile
HENKEL CHILE LTDA.
Av. Laguna Sur 9551
Parque Industrial Puerto
Santiago, Chile
Servicio al Consumidor
Tel.: 800 223 005





TETRA PAK INNOVA Y DUPLICA

► Tetra Pak®, empresa líder en procesamiento y envasado de alimentos, presenta una novedad en materia de equipamiento: una rueda de extrusión que produce paletas de helado con inclusiones de gran tamaño como nueces enteras, trozos de fruta o masa de galletas, con la mayor capacidad en el mercado.



La rueda de extrusión desarrollada por la marca, que puede agregarse a líneas de producción existentes, utiliza un innovador diseño de rotación vertical que se mueve continuamente a una velocidad sincronizada a la línea, para producir hasta 12.000 productos por hora por línea, el doble de la capacidad actualmente disponible.

Este nuevo equipamiento también invierte el método tradicional de producción de paletas de helado: en lugar de insertar el palo en el helado al final de la producción, está allí desde el principio, por lo que el helado con grandes inclusiones (nueces, frutos secos, galletas, etc.), se llena a su alrededor. Esto mantiene la posición del palo, así como la integridad de los alimentos que van dentro, que pueden tener hasta 25 mm de diámetro. El diseño de la rueda incluye cavidades de moldeo que también aseguran formas uniformes del producto y una superficie lisa en todo momento.

Elsebeth Baungaard, gerente de producto de Tetra Pak, afirmó que “el mercado de los helados crecerá a una tasa compuesta de crecimiento anual de 3,8% en valor y 2,2% en volumen entre 2017 y 2022, principalmente impulsado por productos premium de una sola porción de helado con nuevos sabores y recetas”. Y agregó: “Esperamos ver cómo nuestra nueva rueda de extrusión ayuda a los clientes a crear productos novedosos y emocionantes en sus líneas existentes, con capacidad flexible y la más alta calidad, todo al menor costo por producto en la industria”.

Soluciones de empaque para
diferentes presentaciones

SERVICIO INTEGRAL DE VISUAL PACKAGING



Panamericana Colectora Este Km. 56, (B1625NNA) Loma Verde, Escobar, Pcia. de Buenos Aires, Argentina.

Tel.: 54 (0348) 449 - 5005 / <http://www.bligraf.com.ar>



Los envases con propósito atraen a los clientes

A medida que los consumidores buscan cada vez más marcas que adoptan prácticas sostenibles y transparentes, las tendencias en los envases evolucionan para coincidir con ellos. El envase actual debe hacer algo más que proteger y transportar un producto en su interior, debe ajustarse al canal de distribución y mejorar la experiencia de consumo.



El envase proporciona a las empresas una oportunidad perfecta para conectarse con el consumidor y reforzar la marca.

Según Nielsen, una firma global de investigación de mercado, los consumidores de todo el mundo están priorizando compras de marcas comprometidas con generar un impacto social y ambiental positivo. Entre el 66% de los consumidores que están dispuestos a pagar más por productos sostenibles, un 72% prioriza compras de marcas en las que confían. El 51% de los millennials revisan el envase en busca de información de sostenibilidad. En resumen, los consumidores están empleando su poder adquisitivo para apoyar las marcas que reflejan sus valores y preferencias.

Con consumidores utilizando productos para respaldar y transmitir sus valores, es crucial para las marcas garantizar que su cadena de valor se alinee con la misión e integridad de su empresa. Conectarse con los consumidores en este nivel es clave para construir lealtad a la marca en un entorno competitivo y dinámico. Y el envase es un factor importante -aunque a veces olvidado- de esta ecuación.

A continuación, un vistazo a las principales tendencias mundiales para las empresas que están considerando incluir estas prácticas.

Transparencia y Autenticidad

Los consumidores de hoy demandan transparencia de las marcas que eligen y, a medida que el mundo se conecta cada vez más, esta tendencia continúa creciendo. Si bien algunas marcas han logrado la transparencia en el abastecimiento

de las materias primas que componen sus productos, pocas han ido más allá, garantizando que el envase elegido coincida con los valores de su marca.

Para cerrar esta brecha, GoodBelly, un productor de bebidas probióticas, diseñó un panel lateral en sus envases para mostrar su vida útil. El atractivo gráfico lleva al consumidor a lo largo del ciclo de vida del envase, desde el origen del material hasta el reciclaje. Con coloridos gráficos y contenido estratégico, el envase muestra de manera efectiva los beneficios del cartón y refuerza la misión y los valores de GoodBelly.

El envase proporciona a las empresas una oportunidad perfecta para conectarse con el consumidor y reforzar la marca. Incluso el uso de logotipos reconocibles, como los de reciclaje, papel certificado FSC™ u orgánico certificado por USDA, son simples pero potentes para los consumidores, ya que transmiten un respaldo de terceros.

En síntesis: Mirar más allá de los contenidos de sus productos para asegurarse que su empaque también se alinee con los valores de la marca y del consumidor.

Adaptación para el comercio electrónico

En todo el mundo, el comercio electrónico está redefiniendo la industria del retail.

A medida que más consumidores compran productos en lí-



Logística en Internet
www.webpicking.com
Tel: +54-11-4702-2800 / E-mail: info@webpicking.com

La publicación en Internet que le permite vincularse con la base de datos más extensa de usuarios de logística, transporte y comercio exterior de Latinoamérica.



Búsquedas / Reportajes / Artículos Firmados / Hojas Técnicas / Casos de Estudio / Asesoramientos / Zona de Descarga Noticias / Comercio Exterior / Libros / Diccionario / Newsgroups / Foros / Postales / Desarrollo de sitios y newsletters.

Los envases con propósito atraen a los clientes



nea, las empresas deben innovar para encontrar soluciones que protejan sus productos, a la vez que minimizan el impacto del envase con el medioambiente. Artículos que llegan en varias cajas, con el embalaje protector adicional más el envase original del producto, con frecuencia resulta en más embalaje que producto. Incluso, algunas veces, algunas partes de ese embalaje no son reciclables.

Un estudio realizado por The Freedonia Group estima que la demanda de empaques de protección (como envoltorios de burbujas o almohadas de aire) crecerá un 4,9% por año a 6,8 mil millones de dólares para 2019, principalmente como resultado del crecimiento de las compras en línea.

Como era de esperar, Amazon está marcando el camino en el desarrollo de empaques para comercio electrónico mediante su programa de embalaje "libre de frustración", el cual está diseñado para facilitar a los clientes el desempaqueado

de sus productos, al mismo tiempo que aumenta la capacidad de reciclaje y disminuye el exceso de desperdicios que implica entregar "una caja dentro de otra".

En el mundo del comercio electrónico, se deben priorizar los empaques que hacen el trabajo lo más eficientemente posible, ocupando la menor cantidad de espacio y dando como resultado el menor desperdicio posible.



Empresas de reparto de comida, como HelloFresh, también están innovando para reducir los residuos generados por sus empaques. Mediante el uso de envases de cartón reciclable, que se pueden desarmar y reciclar rápidamente, HelloFresh responde a las demandas de los consumidores de envases más ecológicos y menos residuos. Otra empresa de entrega comida, FreshRealm, se distingue por un sistema de envasado innovador que los clientes pueden devolver a la empresa, donde se esteriliza y se usa nuevamente.

La innovación en los envases seguirá respondiendo a las particulares necesidades que trae consigo el comercio electrónico, mientras las marcas buscan formas de equilibrar la protección y la conveniencia con un bajo impacto ambiental.

Innovación en Reciclaje

A medida que el empaque del producto evoluciona, también lo hace la variedad de envases que se abren paso entre los desechos. La verdadera explosión de diferentes tipos de envases con nuevos materiales presenta un reto para los circuitos de reciclaje.

Sin embargo, se está desarrollando tecnología para aumentar el alcance y la eficiencia de las instalaciones de clasificación de reciclaje, lo que permite lidiar con la creciente variedad de envases.

En los Estados Unidos, Carton Council trabajó en un proyecto piloto que utiliza la robótica y la inteligencia artificial para clasificar cartones para el reciclaje de manera más eficiente y precisa. Si tiene éxito, esta tecnología podría expandirse a otras instalaciones de recuperación de materiales, así como a otros formatos de empaque.

A medida que las empresas adoptan principios de economía

circular, como los impulsados por la Fundación Ellen MacArthur, es crítico diseñar empaques con atributos de reciclabilidad para que las instalaciones de recuperación de materiales puedan clasificarlos y luego reciclarlos.

Este cambio también está llevando al creciente aumento de materiales renovables que se elaboran con materias primas sostenibles, como plásticos y cartones de origen biológico, procedentes de bosques certificados FSC™.

Coincidir el envase con el propósito

Reducir la huella ambiental de los envases se puede lograr de muchas maneras diferentes. El objetivo debe ser asegurar que el empaque coincida con el propósito del producto.

Por ejemplo, si un producto está diseñado para el consumo "on the go" (o sobre la marcha), la reducción del peso del envase representa una forma de hacer que este sea más sostenible, a la vez que coincide con el propósito del producto. Ahora bien, si la prioridad de la sostenibilidad es reducir el

desperdicio de alimentos, entonces una opción de envase más robusto y que proteja mejor su contenido podría ser la más adecuada. Las marcas deben elegir el atributo sostenible que mejor se adapte a las particularidades de su producto y luego comprender las implicancias. La innovación continúa impulsando los envases sostenibles, ya que los consumidores exigen cada vez más transparencia y responsabilidad ambiental de sus marcas favoritas. A nivel global, las empresas responden integrando la responsabilidad social en sus prácticas comerciales y comunicando claramente estos valores. Los envases son una pieza cada vez más importante de este rompecabezas, que impulsa a las empresas a reevaluar sus elecciones y buscar formas de mejorar la huella ambiental en su ciclo de vida.

Las marcas que aprovechan estas tendencias de envases sostenible se beneficiarán al conectarse con sus clientes y agregarán valor al producto que contienen, ayudando al planeta durante el proceso.

www.brandpackaging.com

UNA ALTERNATIVA ÁGIL, MODERNA Y ACORDE A SUS NECESIDADES

DESDE 1969

FORMANDO
PROFESIONALES
DEL PACKAGING

INSTITUTO ARGENTINO DEL ENVASE

CURSO DE PACKAGING A DISTANCIA

INSCRIBITE EN CUALQUIER MOMENTO DEL AÑO

Orientado a todos aquellos que, por su actividad profesional, laboral o de investigación estén vinculados a los envases y sus diferentes problemáticas: personal de compras, áreas técnicas y de producción, diseño, ventas, logística, entre otros.

DURACIÓN

6

meses

ENFOQUE INTEGRAL

Abarca todas las disciplinas vinculadas a los envases: herramientas de diseño, conocimiento de los materiales y proceso de fabricación de envases, técnicas de envasado, sistemas de impresión de envases, nociones de logística, normativas de aplicación y reciclado de envases.

CAPÁCESE CON ESPECIALISTAS

INFORMES E INSCRIPCIÓN
54-11 4957 0350 int 104
capacitacion@envase.org

INSTITUTO ARGENTINO DEL ENVASE
Av. Jujuy 425 (C1083AAE)
Buenos Aires, Argentina

Seguinos en



INSTITUTO
ARGENTINO
DEL ENVASE

www.packaging.com.ar

PACKAGING EDICIÓN LIMITADA

Cómo sorprender con un packaging personalizado, 100% creativo, de producción rápida y de bajo costo.



El packaging edición limitada se ha convertido en estos últimos años en la gran baza de las marcas para aportar un elemento diferenciador a sus productos en un mercado cada vez más saturado.

Para facilitar la tarea en el diseño, el neurodesign se ha erigido como una excelente herramienta para detectar aquellos elementos que hacen que un consumidor se decante por un producto u otro.

Por otro lado, la tecnología digital ha facilitado que sea posible diseñar un packaging personalizado, en una edición limitada, que a su vez sea 100% creativo, de producción rápida y tenga un bajo costo. En concreto, gracias a la aplicación SmartStream Mosaic de HP, es posible generar infinidad de diseños diferentes a partir de un único patrón.

Según un estudio de Packaging Innovations, el envoltorio de un producto tiene un gran impacto tanto en las emociones del comprador como en su percepción del producto y de la marca de por vida. Es por ello que su presentación es un elemento clave. El diseño aporta un valor añadido que es determinante en el momento de decisión de compra. Aquí,

la personalización del packaging genera una relación más cercana entre la marca y su cliente, lo cual le hace sentir que tiene ante sí un producto único y exclusivo.

La cuestión es *¿cómo conseguirlo? ¿Es posible generar infinidad de diseños diferentes a partir de un único patrón? ¿Cómo hacer del unboxing de un producto una experiencia inolvidable?* En Truyol Digital han encontrado la solución a través de la tecnología SmartStream Mosaic de HP. "Este software utiliza cuatro técnicas: rotación, color, escala y transición, que se pueden combinar entre sí o aplicar de manera independiente", comenta Joaquín Truyol, gerente de Truyol Digital.

Esta herramienta es ideal para la configuración de ediciones limitadas o la presentación de nuevas variantes de un producto. Se trata de una manera de aportar valor añadido al producto con una estética única que hará sentir especial a cada cliente que, incluso, querrá coleccionar los diseños y estará dispuesto a pagar una prima por esa exclusividad, dice.

La tecnología SmartStream Mosaic también es un buen recurso para atraer a nuevos targets a través de una variante en el packaging habitual. Por ejemplo, este tipo de variaciones en el packaging es fácil encontrarlas en el sector cosmético, donde una marca se divide en varios productos o familias de producto.



Esta herramienta es ideal para la configuración de ediciones limitadas o la presentación de nuevas variantes de un producto.



Por ello, es muy efectivo para acciones puntuales de marketing directo, acciones dirigidas a un segmento específico del target total, y a todo tipo de eventos, ya sean corporativos, de prensa, presentaciones, eventos personales como bodas, cumpleaños, etc. Se trata de una manera llamativa de sorprender al cliente y crear expectativa con el diseño de la marca, ninguno de los invitados o consumidores finales tendrá una réplica idéntica.

Para las empresas y sus creativos, este software se convierte en un aliado a la hora de presentar un producto o prototipo y para las acciones de testeo de productos, que requieren tiradas cortas de prueba.

La personalización del packaging también es una buena solución para las acciones de colaboración entre marcas. "Se trata de una forma original de comunicar a través del packaging y diferenciarla del embalaje habitual".

A través de la creación de tiradas limitadas y con diseños únicos y exclusivos, es posible afrontar uno de los nuevos retos de las marcas: hacer que el producto se cuele en el terreno de las emociones del cliente y que le haga sentirse especial y único.

En el ámbito del e-commerce, la clave del éxito está en hacer del unboxing de un producto una experiencia inolvidable. Aquí el packaging tiene mucho que decir. Como elemento que genera la primera impresión en el consumidor, es importante que las empresas e-commerce cuiden la presentación de su producto.

Nuevamente, la tecnología SmartStream Mosaic se convierte en el gran aliado de las empresas que quieren sorprender a sus clientes con un packaging exclusivo.

Fuente: Truylol



- Reconocido know-how en sleeves.
- Líder en el mercado Argentino de Packaging Lácteo.
- Alta tecnología con extensa variedad de acabados.
- Destacado servicio a nuestros clientes.



Somos la división del Grupo Lantero dedicada a la fabricación de embalaje flexible para soluciones de Packaging destinadas principalmente al sector alimentario.



www.emsur.com

Centro de contacto: (+54) 351 496 24 04 - emsur.argentina@emsur.com

Las tendencias que impulsan el desarrollo de los nuevos envases



Sabemos que los consumidores ya no buscan satisfacer meramente sus necesidades e impulsos al adquirir bienes, sino vivir experiencias plenas, en las que el envase ocupa un papel cada vez más relevante.

La apariencia del packaging influye decisivamente en la percepción del producto, que las redes sociales contribuyen a amplificar ejerciendo un poder prescriptor y democratizador en la sociedad nunca antes conocido, hasta el punto de que puede conducir a las marcas hacia el éxito o el fracaso.

En este contexto, la personalización de los productos se convierte en un derecho, no en un privilegio, territorio en el que el packaging juega un papel fundamental. Asimismo, los consumidores radicados en entornos urbanos, que son los mayoritarios, pasan cada vez más tiempo en tránsito de un lugar a otro, fuera de sus hogares, lo que ofrece a las marcas nuevas oportunidades de marketing. Y es que los estilos de vida modernos favorecen el desarrollo de soluciones conocidas como "on-the-go".

Un mundo permanentemente cambiante, dominado por la tecnología, en el que los consumidores se han rebelado contra las reglas del comercio tradicional, pasando a adquirir productos y servicios suministrados específicamente para ellos a través de un nuevo canal como es el

e-commerce, lo que obliga a las empresas a redefinir sus envases, adaptándolos específicamente al mismo. De igual manera, los consumidores reconocen y apoyan a las compañías que prestan suficiente atención a los aspectos éticos de sus productos y marcas, así como de los envases que estos emplean, otorgando un papel capital en sus decisiones de compra a la sostenibilidad de los materiales utilizados, como particular contribución a una creciente y colectiva conciencia medioambiental y a los principios de la economía circular.

Fuente: alimarket



IDENTIDAD Y PACKAGING:

Productos tradicionales argentinos y su verdadero origen (Parte 2)

► En 200 años de historia como país, más 300 años como colonia española, Argentina ha construido una extensa lista de alimentos nacionales. Varios de ellos se han transformado en productos de consumo masivo. Su packaging ha colaborado en reafirmar esa identidad. No obstante, otros países han recorrido caminos similares, con productos similares. A continuación, veremos algunos ejemplos muy interesantes que se suman a los ya presentados en el número anterior.

El Mantecol

Si bien Mantecol es una marca registrada, perteneciente a Mondelez International en la actualidad, para los argentinos es prácticamente un genérico. Se consume en quioscos, en presentaciones pequeñas, pero también en presentaciones grandes, como postre, e incluso varias heladerías tradicionales cuentan con el sabor "mantecol" en su plantilla.



El Mantecol fue creado en Argentina por Miguel Nomicos Georgalos, a fines de la década del 30. El Mantecol es una golosina derivada del Halva griego y, en los comienzos, Georgalos (que luego se unió a toda su familia de inmigrantes para hacer crecer su industria) contaba con una presentación premium con Pistacho, y una popular en base a maní. Luego se enfocó en la presentación de maní, y desarrolló una planta en Córdoba, una de las principales regiones productoras de maní en el mundo.

Luego de más de 60 años como producto insignia de la marca, Mantecol fue adquirida por Cadbury Stani a principios de la década de los 2000 y, en 2010, esta última (Cadbury) adquirida por Kraft, que dos años después se convierte en Mondelez International. En 2009, Georgalos vuelve a incursionar en el segmento del Halva, lanzando Nucrem.

El Mantecol es derivado del Halva griego. Miguel Georgalos lo desarrolló en Argentina, previo paso por Polonia, donde aprendió las artes de la industria golosinera. En esta vieja publicidad, podemos observar el tradicional envoltorio aluminizado que caracterizó al Mantecol en sus primeras épocas. En la actualidad, la mayoría de los productos de la categoría que esta marca creó se comercializan en flow-pack.

El Halva griego

Un dulce tradicional que se consume principalmente en cuaresma; en verdad es una versión de una golosina que se extiende por todo Medio Oriente, India, Paquistán, los Balcanes, Grecia, Armenia, etc. También existen dulces muy parecidos en China y en el norte de África. La palabra es de origen árabe. Halwá significa dulce.

El Mantecol mexicano

Así como nos pasa a los argentinos con el Mantecol, posiblemente les ocurra a los mexicanos con el Mazapán de la Rosa: la ven como una golosina única, que forma parte de su identidad. En la década del 40, don Jesús Michel González, padre de trece hijos, decide comenzar a fabricar golosinas como una alternativa



para sustentar a su numerosa familia, y llama a su emprendimiento "Dulces de la Rosa" en honor a Guadalajara, su ciudad de origen (llamada la Ciudad de las Rosas). El producto insignia es nuevamente un derivado del Halva, el Mazapán de la Rosa.

Mazapán de la Rosa. Los argentinos que lo han probado no pueden evitar compararlo con el Mantecol. La presentación tradicional es una dosis pequeña (unos 6 cm de diámetro) envuelta en un film de polipropileno. Aunque ya hay nuevas presentaciones, como la versión bañada en chocolate, que utiliza un packaging de flow-pack.



Aquí tenemos un Halva Orgánico y Kosher, fabricado en Israel, con semillas de sésamo. En este caso, con packaging termoformado y decorado Inmould (una de las especialidades de Fleximpress).

FLEXIMPRESS
Solución integral en Packaging

MANSILLA 1265 - (B1625HOC) - BELEN DE ESCOBAR
BUENOS AIRES - ARGENTINA
+54 (348) 442-8200 / 442-8111 / 442-8222

✓ ETIQUETAS EN ROLLO, PLANCHA, TROQUELADAS



✓ ETIQUETAS IN MOULD

para los sectores Alimenticio, Línea Bazar
Pinturas y Lubricantes

✓ PACKAGING CARTULINA / PET CRISTAL

Estuches de Cartulina simple ó acoplada, Papeles especiales, con Laminado / Sectorizado,
Alto o Bajo Relieve / con Ventana.
Microcorrugado acoplado en cartulina con terminaciones Metalizado / Polipropileno Mate ó Brillante,
Laca Blister / Hot Melt / Laca UV.



Brindamos las mejores soluciones de **Packaging** a través de nuestro
Departamento de DISEÑO y DESARROLLO



www.fleximpress.com.ar

IDENTIDAD Y PACKAGING:

Productos tradicionales argentinos
y su verdadero origen (Parte 2, continuación)



Aquí podemos ver un "mazapán Oreo" en envase de flow-pack, un tipo de packaging que posiblemente se transforme en estándar de la categoría, tal cual pasa en Argentina con el Matecol.

Al igual que lo ocurrido en Argentina con el Mantecol, los grandes jugadores han incursionado también en esta categoría. Un ejemplo de ello es el Mazapán con trocitos de galleta Oreo (creada en México por el Mazapán de la Rosa).

El alfajor

Luego de casi 800 años de presencia y dominio árabe en la Península Ibérica (711-1492), es lógico que hayan quedado muchos vocablos de origen árabe en el idioma español. Uno de ellos es alfajor. La palabra alfajor deriva del vocablo Al-hasú, que significa "el relleno". Nuestro alfajor desciende del alfajor andaluz. Sin embargo, posiblemente lo único que tengan en común el alfajor andaluz y el argentino sea el nombre, ya que generalmente el primero es una golosina muy parecida a un turrón y no tiene similitud visual ni en su sabor.

Los alfajores son conocidos (y se consideran productos locales) en varios países de la región, no solo en Argentina y Uruguay: Chile, Perú, Colombia, Costa Rica, México. Salvo en este último, donde son bastante diferentes, en el resto de los países tienen denominadores comunes con los alfajores regionales que conocemos en Argentina.



Los alfajores industriales argentinos salen al mercado con marcas nuevas y tradicionales, para todos los gustos, incluidas algunas versiones "light" como el alfajor con tapas de arroz inflado. También existe un típico postre argentino, el alfajor Rogel, del cual no se conoce con precisión origen ni antigüedad.

Por consiguiente, el alfajor como es concebido en Argentina, ha alcanzado mucho más desarrollo, variedad y especialización que en el resto de la región. Según un estudio realizado por la empresa Voices en 2015, el 40% de los argentinos consumen alfajores con frecuencia por lo menos semanal y, de acuerdo con otras encuestas, los argentinos consumimos más de 7 kg per cápita de alfajores y galletitas, con base anual.

Si bien existen algunas versiones comerciales de alfajor en América Latina, en el único país que han tenido un desarrollo comercial a gran escala y alta penetración de consumo es en nuestro país. En los alfajores más tradicionales, regionales, artesanales, observamos envoltorios en papel sulfito y papel con aluminio. Mientras que en la mayoría de los alfajores de distribución masiva, la tendencia es el flow-pack.



A la hora de seleccionar un socio estratégico para el desarrollo e impresión de packaging, la comunicación de la identidad y el correcto posicionamiento desde el diseño y la comunicación son factores críticos de éxito.

Fleximpress trata a cada producto como si fuese único, brindando el mejor servicio y calidad de impresión, ayudando a resaltar su identidad de marca .

Fuente: Fleximpress
www.fleximpress.com.ar



COTNYL S.A.
 COMPROMISO CON LA CALIDAD

El especialista en termoformado



Conozca el distribuidor de su zona

0-800-555-0175

www.cotnyl.com info@cotnyl.com

artículos & sitios

packaging & embalajes

BIBLIOTECA IAE ▶ artículos recomendados

Adjuntamos a continuación las citas bibliográficas de artículos de publicaciones especializadas, acerca del uso de nuevas tecnologías y materiales en la industria del envase. Las fuentes documentales impresas a las que hacen referencia pueden ser consultadas en la sede de nuestra biblioteca.



Flexo 4.0 Opportunities for digitally networked package printing / Dieter Weinle (En *Flexo & Gravure Global*. Vol. 22, no. 2, Junio 2017)

Según el autor, la Industria 4.0 ya está afianzada como parte de la producción de cada día, al menos dentro de la industria automotriz. Para que esta realidad pueda extenderse a la industria de la impresión flexo, se debe establecer un flujo bien estructurado de información digital capaz de gestionar las típicas tolerancias flexo. Cuando este flujo está integrado a un sistema ciber-físico, cambia a un sistema auto-optimizado con un incremento de la eficiencia operacional y más altos niveles de calidad. Además, el Internet de las cosas genera la información necesaria para una contabilidad segura y exitosa, ya que los datos estructurados reflejan el negocio real y las condiciones de producción de las imprentas.



Save Food: Envases y logística contra el hambre / por Silvio Colombo (En *Concepto Logístico*. No. 17, ago. 2017)

El artículo analiza los fundamentos y aplicación de la iniciativa Save Food, que surge en 2011 como una herramienta de alcance global para evitar las pérdidas y el desperdicio de los alimentos destinados al consumo humano, los cuales se producen en todas las etapas de la cadena de suministros. Los envases, que están presentes en cada una de estas etapas y tienen la misión de proteger, pero también de contener y preservar los alimentos, pueden y deben involucrar estrategias save food, para lo cual, los materiales deben ser considerados y evaluados en cada caso, en función de la naturaleza de los productos, de los costos y de los procesos que deberán atravesar a lo largo de toda la cadena de valor.



Proceso de fabricación de tapas para latas de aluminio / Roberto Natta

(En *Aluminio*. No. 61, dic. 2017/ene. 2018)

En este artículo, que describe en tres etapas la fabricación de tapas para latas de aluminio, el autor completa la explicación del proceso de fabricación del envase, que se inició con el cuerpo de la lata en la edición anterior de *Aluminio*. La primera parte comienza cuando la lámina de aluminio en rollos es cargada en el dispositivo de alimentación de la prensa y finaliza con el embutido de la tapa y el conformado final de la pestaña. En la segunda parte se coloca el sellante en la tapa; mientras que en la tercera parte, por un lado, se conforman el remache, relieves y abre fácil y, por el otro, se forma la lengüeta de arrastre, hasta que finalmente se produce la unión de la lengüeta a la tapa conformada.

Para consultas del resto de la información bibliográfica disponible, puede contactarse con Pedro Faedo: biblioteca@envase.org.

de interés

www.infopack.es
www.infopack.es

Es un portal de contenidos de envase organizados temáticamente y bajo la forma de la revista digital Infopack, editados por Pressgraph Mediagroup SL, una compañía con sede en Barcelona, fundada en 1975 como editorial de publicaciones especializadas. La información del sitio está clasificada en cinco categorías que incluyen: la actualidad del envase; las tendencias de consumo de envases y su diseño asociado; las tendencias en el mercado de envases; el equipamiento industrial y la impresión de etiquetas y envases. Una sección del portal está reservada para el acceso a la lectura de la revista digital de edición mensual, que desde su fundación ha sido coeditada con el ITENE, el Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística de Valencia, y cuya estructura de contenidos se centra en la innovación y tendencias del envase y su etiquetado. Dos espacios adicionales permiten, respectivamente, el acceso al blog Infopack y, formulario mediante, la suscripción gratuita al boletín electrónico y a la revista digital.



DOY PACKS
una línea sin límites

FORMAS PERSONALIZADAS

Mayor flexibilidad de diseño

CORTE LÁSER / ABREFÁCIL

Mayor control de apertura

OPCIONALES

Zipper / Picos / Manijas



Bobinas de envases flexibles | Bolsas | Mangas Termocontraíbles | Doy packs | Pouches preformados

Av. H. Yrigoyen 14763/5 (B1852ELU) Burzaco, Bs. As., Argentina | Tel (5411) 5083-9200 | info@bolsapel.com | www.bolsapel.com



WorldStar Packaging Awards 2018



En los premios WorldStar Awards, concurso organizado por la prestigiosa WPO World Packaging Organisation, participaron un total de 38 países en diferentes categorías con los proyectos estrella más representativos de cada país. La ceremonia de entrega de premios y noche de gala tuvo lugar en Gold Coast, Australia, durante la 1ª Reunión de la Junta Directiva de la WPO de 2018, simultáneamente con la Conferencia Nacional de AIP.

Un número récord de 200 participantes fueron galardonados. Japón fue el país que más premios recibió con 26, seguido de India con 24 y China con 14. El concurso WorldStar reconoce el diseño y la tecnología de envasado avanzado y es reconocido como uno de los premios internacionales de envasado más importantes.



La WPO, Organización Mundial del Empaque, es una federación internacional sin fines de lucro, no gubernamental e internacional que reúne institutos, asociaciones, federaciones y otras partes interesadas, incluyendo corporaciones y asociaciones industriales. Con sede en Chicago (Estados Unidos) la entidad promueve proyectos y acciones alineados con su lema principal "Mejor calidad de vida a través de un mejor empaque para más personas".

Teniendo en cuenta esta misión, la WPO fomenta el desarrollo de la tecnología, la ciencia y la ingeniería de los empaques, el fomento del comercio internacional y el avance de la educación y la formación en materia de empaques.

A continuación algunos de los envases galardonados:

Ganadores Categorías Bebidas y Alimentos Licor Zhuyeqing

Empresa: Shenzhen Baixinglong Creative Packaging Co., Ltd. País: China

El diseño utiliza el papel como principal material reciclable y degradable, por lo que no contamina el medio ambiente.



Vino Xifeng-Kaiping

Empresa: Shenzhen Baixinglong Creative Packaging

País: China

Inspirado en el pavo real, integra en la apertura de la caja la belleza de este animal cuando extiende su cola. Cuando la caja se abre, adopta la forma de un pavo real.



Botella ecológica para leche - Woolworths

Empresa: Polyoak Packaging (Pty) Ltd & Woolworths

País: Sudáfrica

La primera botella de leche "verde" de Sudáfrica. Estos envases de lácteos de 1, 2 y 3 litros contienen un 30% de plástico vegetal (polietileno de alta densidad) derivado de caña de azúcar brasileña.



Ganadores en la Categoría de Alimentos Bandeja compostable que reduce el desperdicio de alimentos

Empresa: Oneworld Packaging, SL

País: España

Viabilidad económica y competitividad frente a las bandejas de plástico existentes. Barreras similares a las de las bandejas de CPET y PP que reducen el desperdicio de alimentos.



Woolcool

Empresa: Woolpack Australia Pty Ltd.

País: Australia

Las temperaturas de verano, las largas cadenas de suministro y las entregas que se quedan en la puerta de casa durante más de 12 horas presentan desafíos para los sectores



WorldStar Packaging Awards 2018

de distribución de alimentos frescos y comidas, ya que el contenido debe llegar fresco, con la máxima nutrición pero también seguro para el consumo. Woolcool mantiene los alimentos envasados a 1° C por debajo de 5° C durante al menos 24 horas.



Bolsa con forma de reloj de arena para Nueces Fox, con estética superior - TOO YUMM

Empresa: Uflex Limited

País: India

Esta bolsa con forma de reloj de arena fue diseñada especialmente para contener las nueces fox, para atraer a consumidores conscientes del cuidado de su salud.



Ganadores en la Categoría de Bebidas Bottelo Cubitera Portátil

Empresa: Smartbag, S,L

País: España

Fabricada en material plástico de PVC de color transparente o barnizado. Su sello hermético es también la manija. Cubo hermético susceptible a llevar una botella fresca de champagne/vino sin riesgo de derrame.



Blue Dream Manual Class

Empresa: Jiangsu Yanghe Distillery Co., Ltd.

País: China

La caja de empaque exterior está fabricada en papel especial de grano de madera hecho a mano, junto con una exquisita placa metálica.



Bib & Tucker

Empresa: Berlin Packaging

País: Estados Unidos

El envase de Bib & Buckler de whisky blanco de lote reducido transmite la calidad artesanal y de élite del licor en su interior.



la caja están en una sola pieza, la caja exterior y la sombra clara del interior de la botella reflejan el concepto.



Lata de cerveza invertida - ALFA Weiss

Empresa: Athenian Brewery

País: Grecia

El concepto de protección del medio ambiente está en todo el empaque, eliminando la impresión innecesaria y los materiales auxiliares: el fondo de la botella, el portabotellas y

Ganadores en la Categoría de Salud y Cuidado Personal

Botella Urban Decay All Nighter Foundation

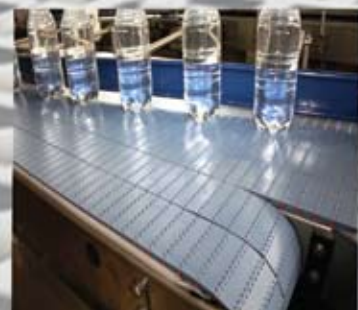
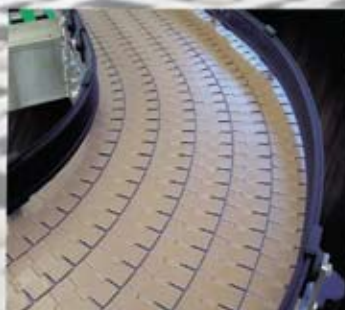
Empresa: Fusion Packaging

País: Estados Unidos

Urban Decay le pidió a Fusion Packaging que "reinventara"



GRANDES MARCAS MUEVEN SU INDUSTRIA



SIMONA

RENOLD

RENOLD SD



LOS ASES KETTEN S.A.

Tel. (011) 4671-0885/0595 Fax (011) 4671-3141
 Av. Gaona 4046 - (C1407FIO) C.A.B.A.
 E-mail: losasesketten@fibertel.com.ar
 Web site: www.losasesketten.com.ar



WorldStar Packaging Awards 2018

el estándar de la industria y creara una ventana de visión en una botella sin aire.



Rápida

Empresa: Taplast

País: Italia

Rápida es la primera verdadera bomba para comercio elec-

trónico. Una boquilla plegable bloqueada con un clip evita la apertura accidental hasta el primer uso.



Acondicionador ultra iluminante para cabellos rubios, Jhon Frieda

Empresa: VIVA IML TUBES

País: Canadá

Este envase refleja un efecto holográfico arco iris y al mismo tiempo un aspecto mate de primera calidad. Tapa abatible de perfil bajo con anillo estampado en caliente y orificio de drenaje para evitar que le entre agua fría. Tiene una cobertura gráfica completa de arriba abajo. Tubos reciclables y sostenibles 100% de PP.




Trade Service
sociedad anónima

SERVICIO DE ACONDICIONAMIENTO DE MERCADERIAS

www.tradeservice.com.ar

- Etiquetado Termocontraible
- Etiquetado autoadhesivo
- Pack Termocontraible
- Gift Pack - On Pack - Bandedo
- Acondicionamiento de Producto
- Promociones

Planta Industrial: Chile 1336 - B1868CDB Valentin Alsina
Bs. As. - Argentina
Tel: 011-4209-3007 / Fax: 011-4218-0751
info@tradeservice.com.ar



WR

Ricardo Wagner S.A.

Creatividad en
Packaging



- Envases Blister
- Estuches Exhibidores

- Acondicionamiento Secundario
- Servicio integral de Empaque



- Envases Termoformados
- Impresiones Offset sobre Plástico





REUTILIZACIÓN DE LOS TAPONES DE CORCHO para generar electricidad

El proyecto, llamado Life Ekorwaste, se encuadra en el objetivo de “buscar que el packaging sea lo más sostenible posible, de modo que se pueda valorizar materialmente y, cuando ello no sea posible, ir a la valorización energética”, señala Frederic Clarens, jefe de Ecología Industrial de Eurecat-CTM e investigador vinculado al proyecto Ecorwaste.

En este caso, se ha hecho una valorización material de los tapones de corcho como absorbente para depuración de aguas y también se ha llevado a cabo una valorización energética para el autoconsumo de las empresas que tienen este material.

Además el proyecto también ha hecho una cuantificación de la bondad ambiental de ambas vías de valorización, mediante el análisis del ciclo de vida, dado que “siempre es crítico evaluar el retorno medioambiental de las soluciones que se planteen”, explica Clarens.

La investigación tiene como objetivo, en primer lugar, demostrar la eficiencia de un humedal de tratamiento de aguas residuales de la industria del cava relleno con gránulos de corcho. El corcho se utiliza como material absorbente de contaminantes orgánicos, que son difícilmente eliminables con los sistemas de tratamiento convencionales, y permite mejo-

rar la calidad de los efluentes residuales de las bodegas.

En segundo lugar, se utilizan subproductos del corcho como combustible en un proceso térmico de gasificación para generar electricidad y calor. En este caso, además de reducir los residuos, se genera una fuente de energía térmica renovable con potencial para ser usada en la misma industria del corcho.

Life Ekorwaste (LIFE14 ENV/ES/460) también tiene la finalidad de fomentar la conciencia social del impacto sobre el medio ambiente que tiene la generación de residuos y de los beneficios de su valorización, mediante la participación social y de agentes implicados, y favorecer la aceptación de la estrategia de valorización desarrollada y su implementación en otras bodegas o sectores industriales.

INNOVIA FILMS LANZA UNA RESISTENTE PELÍCULA PARA APLICACIONES RE-SELLABLES

Innovia Films lanza un nuevo film de polipropileno biaxialmente orientado (BOPP, Biaxially Oriented Polypropylene), Rayoface, especialmente diseñado para aplicaciones re-sellables, tales como toallitas húmedas.



El film puede imprimirse por medio de toda una variedad de procesos de impresión, incluyendo offset, serigrafía, tipografía y flexografía.

La resistencia de este film transparente proviene de su grosor: 92 micras. Aunque es grueso, conserva una transparencia excepcional que permite mostrar la identidad de la marca en un paquete de toallitas húmedas. El film tiene también un revestimiento especial que es compatible con impresiones y adhesivos para asegurar un rendimiento de impresión de alta calidad.

Richard Southward, director de Productos Globales, Etiquetas, manifiesta: "El mercado de las toallitas húmedas ha crecido considerablemente en los últimos años y los directores de marca han probado toda una serie de opciones para mejorar la experiencia de los consumidores al abrir y cerrar un paquete. Hemos tenido en cuenta los diversos requerimientos compartidos con nosotros y estamos seguros de que nuestro film fuerte y re-sellable es ideal tanto para paquetes grandes como pequeños. La robustez del film permite abrir y cerrar el paquete fácilmente sin que pierda su dureza". Southward añade: "La resistencia natural de los films BOPP a la humedad asegura que tendrá un buen rendimiento en toda una variedad de tamaños de paquetes en diferentes aplicaciones, tales como productos para el cuidado del hogar, cuidado personal o industriales".

Más información: www.innoviafilms.com



SOLUCIONES UV PARA TODAS LAS INDUSTRIAS

Lámparas Convencionales
Lámparas Dopadas
Accesorios
Fuentes de Alimentación
Sistemas de Control y Medición

ULTRALIGHT
UV-TECHNOLOGY

uv@dimagraf.com.ar
www.dimagraf.com

Oficina central
011 4546-4500

Dimagraf Centro
0351 473-3233

Dimagraf Litoral
0341 437-1670

Dimagraf Cuyo
0261 425-2288

Dimagraf Sur
0223 470-1361

Canon lanza la solución de impresión elevada Océ Touchstone

► Canon presentó en Fespa 2018, Messe Berlin, la nueva solución Océ Touchstone de impresión elevada para aplicaciones de gran formato, bellas artes, decoración de interiores o packaging, entre otros sectores.



La nueva solución permite a los proveedores de servicios de impresión, rotulistas y empresas de servicios de decoración utilizar la impresora plana Océ Arizona imprimiendo en varias capas para conseguir efectos como superficies texturadas, con relieve, imitando el metal o letras resaltadas.

Océ Touchstone es una solución completa que incluye cuatro componentes individuales: un plug-in diseñado para Adobe Photoshop y Adobe Illustrator; la solución de flujo de trabajo ONYX Thrive; el software Océ Touchstone que utiliza la tecnología Océ ALPS (Advanced Layer Printing Sys-

impresión de ETIQUETAS **InMould**

forma parte integral del envase,

no se agrietan ni se arrugan

resiste cambios de temperatura

resisten la humedad



Impresiones J.M. Ramos Mejía S.A.

www.jmramosmejia.com.ar Loyola 480 (C1414AU) CABA - Argentina Tel.: (54.11) 4854.2442

tem) y una impresora plana de la gama Océ Arizona 1200 ó 2200.

Esta solución ha sido cuidadosamente integrada para conseguir soluciones de impresión elevada de alta calidad de manera simple y fiable. Permite a los proveedores de servicios de impresión y a compañías de sectores como el packaging, la industria o la cartelería añadir valor a los proyectos de sus clientes y producir aplicaciones de gran valor añadido.

Océ Touchstone permite, entre otras cosas, reproducir aplicaciones texturizadas para decoración de interiores y exteriores imitando materiales como la piedra, el ladrillo, la madera o los azulejos. Los rotulistas pueden utilizar esta tecnología para crear aplicaciones como indicadores en braille, o para crear letras corpóreas para marcas o detalles decorativos. Para los impresores de gran formato, este equipo les ofrece la posibilidad de producir embalajes personalizados en tiradas cortas. Océ Touchstone también puede utilizarse para dar un efecto de relieve sobre un gran número de materiales.

Gracias a este software, el trabajo de conceptualización y diseño se realiza en Adobe Photoshop e Illustrator, a través de un plug-in. Se genera una previsualización 3D que permite a los usuarios identificar los posibles ajustes necesarios en el diseño o la elevación necesaria de la zona a resaltar. Una vez finalizado, el diseño se transfiere a un archivo pdf estándar para poder compartirlo con producción.

Océ Touchstone es una solución de impresión elevada para aplicaciones de gran formato, bellas artes, decoración de interiores o packaging, entre otros sectores.

La solución Onyx Thrive para la gestión del flujo de trabajo realiza la gestión de color y pasa la información sobre el archivo y la altura de impresión al motor Océ ALPS, que procesa la información 2D y la altura convirtiéndola en un archivo de impresión elevada. Las capas de impresión se separan en archivos individuales creando un grupo de trabajos para la impresora plana.

La Océ Arizona imprime cada una de las capas individuales con un registro perfecto, levantando el cabezal de impresión automáticamente en función de la altura seleccionada. La increíble precisión y registro de esta gama de impresoras, junto a la nueva tecnología Océ ALPS, ofrece a

La increíble precisión y registro de esta gama de impresoras, junto a la nueva tecnología Océ ALPS ofrece a los clientes unos resultados de una calidad excepcional en cada trabajo que realizan.

los clientes resultados de una calidad excepcional en cada trabajo que realizan.

Wouter Derichs, director de marketing, Wide Format, de Canon Europe, concluye: "Escuchar a nuestros clientes es lo más importante. Estaba claro que existía una demanda para innovar en el texturizado de materiales y otros avances como añadir efectos especiales a los trabajos de impresión. Hasta ahora, esto requería que los profesionales invirtieran muchas horas de experimentación, con resultados que iban desde lo variable a lo impredecible. Con Océ Touchstone, hemos conseguido crear una solución que transforma las ideas en realidad. Al tener en cuenta la complejidad del proceso de trabajos multi-capas y la optimización de los archivos de impresión que hay detrás, hemos permitido a los clientes enfocarse en entregar resultados de calidad en sus trabajos de impresión elevada. Gracias a la impresionante calidad de reproducción del color de la gama de impresoras Océ Arizona, se pueden repetir los trabajos con el mismo resultado una vez tras otra, lo que la convierte en una solución única en el sector".





El diseño como herramienta fundamental para conseguir un planeta mucho más sostenible



STEP 1



STEP 2



STEP 3



La funda de color celeste equivale a dos botellas de plástico, interceptadas en los océanos y en sus costas.

Sabemos que un buen diseño es aquel que es efectivo y eficiente, capaz de comunicar una historia, un mensaje. Pero el diseño también puede hacer mucho más: educar a las audiencias, lanzar un debate o intentar lograr cierta armonía con el planeta. Hablamos del diseño sostenible.

La organización de protección de océanos, Parley, Starbucks y Soma se unen para sensibilizar y concientizar aún más sobre el estado de los océanos y el impacto de los residuos plásticos. Han creado una botella reutilizable de vidrio, libre de bisfenol-A, con una funda hecha en un 90% del plástico recogido de los océanos.

La funda de color celeste equivale a dos botellas de plástico, interceptadas en los océanos y en sus costas. La idea principal de este proyecto es convertir los residuos en materiales ecológicos innovadores y duraderos, capaces de generar un cambio.

Antes de que los residuos plásticos lleguen a vertederos, ríos y mares, la organización Parley, una red global de creadores, marcas, gobiernos y ONGs comprometidos con la protección de los océanos intercepta y recicla la basura. La convierte en material ecológico mediante un proceso de transformación con el que se consiguen filamentos de neopreno -el material que utilizan para crear las fundas (o cualquier otro producto)-, derritiendo los gránulos de plástico que se obtienen de botellas de plástico, por ejemplo.

La colaboración entre Parley for the Oceans y Soma tiene como objetivo reducir el uso de las botellas de plástico con cada una de sus botellas reutilizables. De este modo quieren apoyar un movimiento que transforme la situación, demostrando a su vez que todavía estamos a tiempo.

Disponible solo y exclusivamente en Starbucks en América de Norte, los consumidores pueden comprar esta botella de la colección limitada de Parley x Soma, que contiene hasta 0.48 litros de agua y que también cuenta con un tapón ecológico hecho de bambú natural.

Fuente: www.drinksoma.com



PASTA-ACTIVEPACK ITENE DESARROLLA UN ENVASE ACTIVO PARA PASTA

El Instituto Tecnológico del Embalaje, Logística y Transporte (Itene) ha desarrollado un envase activo repelente de insectos y absorbente de humedad que permite proteger y conservar los productos alimenticios secos de las infestaciones de plagas de despensa, en un proyecto de colaboración junto a las empresas Plásticos del Segura y Pastas Alimenticias Romero, que cuenta con financiación del Ministerio de Economía y Competitividad.



Esta iniciativa, denominada Pasta-Activepack y que se ha ejecutado entre 2015 y 2018, pretende dar respuesta a la necesidad de las industrias de pasta alimenticia y de alimentos secos envasados de erradicar las plagas de insectos que aparecen en las pastas alimenticias envasadas por largos periodos de tiempo en despensas o almacenes, lo que causa cuantiosas pérdidas en el punto de venta.

Durante la ejecución del proyecto, Itene ha desarrollado nuevos materiales que se basan en la aplicación de recubrimientos con capacidad repelente de insectos y absorbente de humedad sobre materiales de envase flexibles. Esta solución es aplicable mediante procesos de impresión por flexografía y huecograbado y da como resultado materiales de envase con una adecuada transparencia y buenas propiedades de adhesión entre el recubrimiento y el sustrato. Las pruebas industriales realizadas durante el proyecto fueron satisfactorias, hasta el punto de que no fue necesario modificar parámetros de impresión en las líneas de producción de envase flexible actuales ni en las etapas de envasado de las pastas alimenticias. Asimismo, Itene ha desarrollado y validado métodos para evaluar la repelencia a insectos de estos nuevos materiales. Estos ensayos tienen como objetivo evaluar el comportamiento de los insectos a lo largo del tiempo tras haber estado expuestos a esos materiales.



Así, los resultados de efectividad muestran un claro efecto repelente, con reducciones en la contaminación por insectos del 80 al 90% en comparación con otros materiales de envase utilizados en la actualidad. Por otro lado, la efectividad absorbente de humedad permite mantener el producto de pastas secas envasadas en un mejor estado de conservación durante la vida útil del producto.

En el proyecto han participado la empresa Plásticos del Seguro, de Murcia, que ha abordado el escalado industrial de la solución de envase activo, innovando en nuevas soluciones de envase de alto valor añadido, y la compañía Pastas Alimenticias Romero, de Zaragoza, que ha validado el nuevo envase activo con productos propios y ha evaluado la alta calidad y seguridad del envase desarrollado. Itene ha actuado por su parte como centro de investigación y desarrollo de la nueva tecnología de envase activo.

Fuente: Itene



Nuestro espacio no es infinito
RESERVE SU STAND

10 al 13 de septiembre
2019 ENVASE ALIMENTEK EXPOFYBI
Centro Costa Salguero
Buenos Aires | Argentina www.envase.org

CONTACTENOS: administración@envase.org (54-11) 4957-0350 ext. 103

Agenda

2018

SEPTIEMBRE

SEPTIEMBRE

FachPack 2018

■ FACHPACK 2018 NUREMBERG

25 al 27 de septiembre
Exhibition Centre Nuremberg,
NurnbergMesse
Nuremberg, Alemania
www.fachpack.de/de/



■ LABELEXPO AMERICAS

25 al 27 septiembre
Donald E. Stephens Convention
Center
Chicago
Estados Unidos, USA
www.labelexpo-americas.com



■ C!PRINT MADRID

25 al 27 de septiembre
Pabellón de Cristal de la Casa de Campo
Madrid, España
<https://salon-cprint.es/>

OCTUBRE

OCTUBRE



■ LUXEPACK MÓNACO

1 al 3 de octubre
Grimaldi Forum, Monaco
Luxe Pack
www.luxepack.com



■ TOKYO PACK

2 al 5 de octubre
Tokyo Big Sight, Tokyo
International Exhibition Center
Tokyo, Japón
www.tokyo-pack.jp/en/



■ INDIACORREXPO

SINOCORRUGATED
4 al 6 de octubre
India Expo Centre - Expo XXI
Mumbai, India
www.indiacorreexpo.com

2018



■ PACK EXPO CHICAGO 2018

14 al 17 de octubre

McCormick Place

Chicago, Estados Unidos

www.packexpointernational.com



■ SCANPACK

23 al 26 de octubre

The Swedish Exhibition and

Congress Centre

Gotemburgo, Suecia

<https://scanpack.se/>

NOVIEMBRE NOVIEMBRE



■ PACKAGING INNOVATIONS

MADRID

12 al 13 de noviembre

Ifema Feria de Madrid

Madrid, España



■ EMPACK MADRID

14 al 15 de noviembre

Ifema Feria de Madrid

Madrid

España



■ ALL 4 PACK PARÍS

Feria de embalaje, Francia

26 al 29 de noviembre

París Nord Villepinte

París, Francia.

www.all4pack.com

2019 ENERO ENERO



■ UPAKOVKA

29 enero al 1 febrero

Expocentre international
exhibitions and conventions

Moscú, Rusia

www.upakovka-tradefair.com

El packaging de aceite de oliva inspirado por la arquitectura Croacia



Vodnjan, ciudad de Croacia.



Edición especial de aceite de oliva de la familia Chiavalon. Las ilustraciones del packaging representan la música y el cine.



Lateral y dorso del envase, que utiliza un recurso del cartón para acompañar la idea referida a la arquitectura.

Chiavalon, packaging de aceite de oliva inspirado por la arquitectura y el arte tradicional de Croacia

Bruketa & inič & Grey, considerada una de las agencias independientes más eficientes, se sitúa en la Pequeña Vienna, es decir, Zagreb, y con los años ha demostrado que las soluciones excelentes de diseño pueden provenir de un país tan pequeño, pero culturalmente rico como Croacia. Su reciente proyecto es el packaging de la edición especial de aceite de oliva de la familia Chiavalon, inspirado por la arquitectura y el arte tradicional de Istria, Croacia.

Como comenta Nebojsa Cvetkovic, la directora de Arte de la agencia Bruketa & Zinic & Grey, últimamente la pequeña ciudad de Istria, Vodnjan, se ha distinguido por las escenas de arte vibrantes y por las murallas que adornan las paredes de las casas. Especialmente la ciudad de Vodnjan ha servido como la fuente primordial de inspiración del diseño de envase. Sin embargo, además de las murallas, las ilustraciones del packaging representan la música y el cine de Istria.

De este modo, una mezcla de patrimonio histórico muy especial con arte, que impregna Istria, ha sido una orientación oportuna y perfecta para el diseño de packaging de aceite de oliva de Chiavalon.



Este packaging, además, tiene toda la probabilidad de convertirse en un nuevo souvenir de Istria.

Concepto similar en el rubro cosmético Estados Unidos

La marca cosmética Clarins presentó, para el concurso Luxury Packaging Awards 2018, un carrusel de siete productos para labios. Estos se encuentran, en el interior de un colorido envase, sobre una suerte de ruleta giratoria de colores, la cual al girar permite que a la consumidora se le presente en suerte uno de los cosméticos. Este envase secundario, elaborado con cartón y una excelente impresión en su cubierta, se mantiene abierto con dos bisagras, descubriendo así un espejo interno para poder probar los labiales. La marca de cuidado dermatológico La Mer elaboró un envase secundario especial para su sérum hidratante. Inspirada en las páginas desplegables de los cuentos infantiles. Su exterior es de color discreto, lleva impreso el logotipo de la marca y posee bisagras que permiten la apertura del envase. Al levantar la tapa se despliega un acordeón de páginas ilustradas en tonos pastel. En la última se encuentra emplazado un espejo, que refleja la botella del serum.





Nuevo y exclusivo Hotel THERMAL



Habitaciones muy amplias con Agua Termal exclusiva. Desayuno. Seguridad 24hs. Servicio de mucama diario. Equipamiento completo: Aire Acondicionado Frío/Calor, LCD 32" con video cable full, Teléfono, Wi-fi, Frigobar.

Av. Monseñor Rösch 4699 (y Vuelta del Obligado) Tel (0345) 425-6038
Villa Zorraquín - Concordia - Entre Ríos



Con AGUA TERMAL en piscinas y habitaciones

Seguinos en:



facebook www.facebook.com/h2otermal



www.h2otermal.com.ar
reservas@h2otermal.com.ar



www.packaging.com.ar/revistaiae

Índice de anunciantes

Amcor PET Packaging de Argentina SA	R/T	Fotograbados Longo SA	pág. 7
Arprint.....	pág. 21	Guía del Envase	pág. 9
Bligraf.....	pág. 31	Henkel SA	pág. 29
Bolsapel SA	pág. 45	H2O Termal	pág. 63
Curso Técnico en Envases	pág. 27	Impresiones Ramos Mejía SA.....	pág. 54
Curso de packaging a distancia	pág. 35	Los Ases Ketten SA	pág. 49
Cotnyl SA	pág. 43	Postgrado en Tecnología de Envases y Embalajes	pág. 11
De-Ra SA	pág. 13	Pack Expo / PMMI.....	pág. 25
Dimagraf	pág. 53	Ricardo Wagner SA	pág. 51
Envase/Alimentek/Farmatek 2019	pág. 23	Smurfit Kappa de Argentina SA	pág. RCT
E-magen SA	CT	Trade Service SA.....	pág. 50
Emsur	pág. 37	Webpicking	pág. 33
Fleximpress SRL	pág. 41		

Revista IAE es propiedad del Instituto Argentino del Envase

Av. Jujuy 425 (C1083AAE) Buenos Aires, Argentina.

Tel.: (54-11) 4957-0350 y líneas rotativas. Fax: (54-11) 4956-1368.

Registro de Propiedad Intelectual N° 5343671

ISSN: 0326-8365

www.packaging.com.ar e-mail: instituto@envase.org

Esta revista ha sido impresa en los talleres de Gráfica Latina,

Av. de los Constituyentes 3423, Buenos Aires, Argentina.

Tel.: (54-11) 4522-7888 e-mail: info@graficalatina.com.ar

Arte y diagramación: Gabriela Espector/Veintiuno Ce Creativos

Tel.: (54-11) 4783-6056 e-mail: gabiespector@yahoo.com.ar

2-10%

DE LOS PRODUCTOS LLEGAN A SU
DESTINO CON AVERÍAS.

La mayoría de los daños
son causados por

**EMPAQUES
INADECUADOS**

para la cadena de suministro

Generamos **soluciones** de empaque
que **optimizan** la eficiencia y **reducen**
el riesgo para su negocio





Fotopolímeros Digitales Kodak Flexcel NX / Pre-Prensa

INNOVACION Y CALIDAD SUPERIOR EN SU PACKAGING


e-magen

www.flexoemagen.com.ar
desarrollo@flexoemagen.com.ar

Terrero 2102 (C1416BMV)
Ciudad Autónoma de Bs.As. (Argentina)
Tel.: (54 11) 4588-3740 (Líneas Rotativas)